

Stichting HipHopHuis Holland

# JAAAR VERSLAG 2014

**HIP · WELCOME  
HOP TO THE  
HUIS JUNGLE**

## **Inhoudsopgave**

<b>1. Inleiding</b>	<b>pag. 3</b>
<b>2. Toelichting prestatiecijfers educatie</b>	<b>pag. 4</b>
<b>3. Educatie</b>	<b>pag. 5</b>
<b>4. Talentontwikkeling</b>	<b>pag. 7</b>
<b>5. Culturele programmering</b>	<b>pag. 12</b>
<b>6. Samenwerking</b>	<b>pag. 15</b>
<b>7. Thema's</b>	<b>pag. 18</b>
<b>8. Bedrijfsvoering, marketing en communicatie</b>	<b>pag. 20</b>
<b>9. Toelichting Financieel jaarverslag</b>	<b>pag. 22</b>
<b>10. Bijlagen</b>	
<b>10.1 Samenstelling bestuur</b>	<b>pag. 23</b>
<b>10.2 Balans per 31 december 2014</b>	<b>pag. 24</b>
<b>10.3 Staat van baten en lasten over 2014</b>	<b>pag. 25</b>
<b>10.4 Prestatieverantwoording 2014</b>	<b>pag. 27</b>

# Inleiding

## STRIJDEN EN STRALEN

Het HipHopHuis heeft in 2014 alle zeilen bijgezet. Het docententeam is uitgebreid met toppers uit de landelijke scene, vele internationale gasten kwamen hun kennis delen en het nieuwe project 'Tussen Scene en Sector' zorgde voor inspiratie en ruimte voor initiatieven van lokale talenten. Halverwege het jaar begon het HipHopHuis als vanouds te vlammen: HipHop legende KRS One bezocht het HipHopHuis voor een lezing. Een memorabel moment. De jaarlijkse eindvoorstelling HipHopCity werd volledig uitverkocht. Een kleurrijk en uitgelaten publiek moedigde onze leerlingen aan in een volledig uitverkochte grote zaal van de Rotterdamse Schouwburg. Ook de samenwerkingen met de festivals The Notorious IBE en Rotterdam Beats waren inhoudelijke hoogtepunten waarin het HipHopHuis zich landelijk en internationaal kon laten zien. Het benefiet matinee eind december met de uitreiking van de Tuff Enuff Awards, het wereldrecord Soul Train en een concert van Typhoon bracht het HipHopHuis een prachtige apotheose.

Het HipHopHuis kijkt vol trots naar deze wapenfeiten. Juist in een hersteljaar waarin de financiële huishouding op orde moest komen. Het jaar is afgesloten met een positief resultaat, zowel financieel als inhoudelijk. Het herstelplan is volledig uitgevoerd, de administratie is opgeruimd en opnieuw ingericht, achterstallige betalingen zijn ingelost en het werkkapitaal is voor het einde van het jaar aangezuiverd. In het derde kwartaal werd de onzekerheid rondom de liquiditeitsproblematiek omgezet in actie: Met een strategie van diverse verdienmodellen werd na ruim twee maanden actievoeren uiteindelijk meer dan 36.000 euro verzameld. De steun van de achterban, de culturele sector, de landelijke scene en de media was groot. Het afgelopen jaar gaf het HipHopHuis volop vertrouwen in de toekomst.

— Aruna Vermeulen, *directeur*

## 2. Toelichting prestatiecijfers educatie

De prestatierasters zoals voorgeschreven in de richtlijnen van de gemeente sluiten niet goed aan op kunsteducatieve instellingen zoals het HipHopHuis. Daarom heeft het HipHopHuis samen met de dienst de definities in het prestatieraster opnieuw beschreven.

Tabel 1: Prestatieraster

Prestaties	Prestaties	Prestaties	waarvan in	waarvan in
	per jaar	per jaar	Rotterdam	Rotterdam
	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>
Aantal producties a)	151	80	145	74
aantal presentaties b)	1.575	1.740	1.569	1.734
Aantal bezoekers / deelnemers c)	31.423	22.900	31.232	22.700

**Producties:** *Het aantal producties dat in een jaar door de instelling zijn ontwikkeld.*

Hiertoe behoren binnen schoolse en buitenschoolse producties.

Binnenschools: het aantal workshops dat aan de scholen wordt aangeboden. Buitenschools: het aantal lessen in het lesaanbod van het HipHopHuis, het aantal vrije trainingen, het aantal evenementen, masterclasses, battles, shows, talkshows en jamsessies, zowel in eigen beheer als in samenwerking met partners. In totaal betreft het 151 producties, waarvan 145 in Rotterdam.

**Presentaties:** *Het aantal keer dat een productie aan het publiek wordt aangeboden (het aantal keer dat een workshop, evenement etc. plaatsvindt)*

Dit betreffen de lessen en workshops binnen- en buitenschools. De buitenschoolse lessen en vrije trainingen (de kernactiviteiten van het HipHopHuis) zijn gebaseerd op 40 lesweken met totaal 40 lessen en dagelijkse vrije trainingen. Samen met de lessen op scholen en de incidentele evenementen komt het aantal op 1.575 presentaties waarvan 1.569 in Rotterdam.

**Deelnemers:** *Het totaal aantal deelnemers/ bezoekers/ toeschouwers van de presentaties*

Het gaat hier om alle deelnemers aan de educatie. Met 31.432 deelnemers heeft het HipHopHuis de doelstelling ruimschoots behaald.

### 3. Educatie

Op gebied van educatie biedt het HipHopHuis programma's voor het onderwijs en voor de vrije tijd. Het aantal cursisten dat deelneemt aan het educatieve programma in de vrije tijd blijft gestaag stijgen. De doelstelling voor het totaal aantal deelnemers voor educatie is gehaald. Het aantal deelnemers was 22.646. Binnen schools blijft de vraag wisselvallig en moeilijk voorspelbaar. Mede via het project Make You Move, dat in samenwerking met de SKVR wordt georganiseerd, werden 1.380 kinderen op scholen bereikt.

Tabel 2: Prestaties educatie (binnenschools en buitenschools)

Educatie	Primair	Primair	Voortgezet	Voortgezet
	Onderwijs	Onderwijs	Onderwijs	Onderwijs
Binnen schools	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>
Deelnemers	572	250	808	1480
Contacturen	100		412	170
Buiten schools	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>
	Jonger dan 25 jaar	Jonger dan 25 jaar	25 jaar en ouder	25 jaar en ouder
Deelnemers	22.646	20.040	7.406	1.120
Contacturen	1.892	1.930	-	10

#### In de vrije tijd: buitenschools aanbod

In 2014 werden de volgende stijlen doorlopend in het lesprogramma aangeboden; Popping, Experimental, House, HipHop choreo, HipHop freestyle, Krump, Breakdance, Breakdance Kids, HipHop , HipHop Kids, HipHop Teens, Waacking, Poetry, DJ-ing en vrije trainingen.

Vanwege gebrek aan financiële ruimte is het lesprogramma voornamelijk opgebouwd uit lessen die goed bezocht worden: De volle lessen zijn gecontinueerd en een aantal minder populaire lessen zijn van het lesrooster gehaald. Gevolg is dat vooral de laagdrempelige lessen voor beginners overblijven. Er is in 2014 te weinig aanbod geweest voor gevorderde leerlingen en bijzondere talenten. Om deze (top) talenten goed te kunnen begeleiden zijn

andere les vormen nodig. Dat was voor het HipHopHuis in 2014 te kostbaar. De enige selectiegroep is Poetry Circle 010, die dankzij externe middelen gehandhaafd kan worden. In de planvorming zou deze taak in samenwerking met de Nieuwe Oogst worden uitgevoerd. Omdat dit een zeer belangrijke taak is van het HipHopHuis, die ook zorgt voor relevantie en daarmee continue instroming van beginnende deelnemers, is hiervoor in 2014 bij diverse partijen aanvullende financiën gezocht en gevonden en kan medio 2015 opnieuw gestart worden met het aanbod voor gevorderden.

### **Binnen schools aanbod**

De verkoop van eenmalige workshops en lessenreeksen op scholen voor primair en voortgezet onderwijs loopt nog steeds terug. De scholen geven aan minder aan te kloppen bij het HipHopHuis omdat er sinds een aantal jaar in het kader van 'beter presteren' meer aandacht is voor taal en rekenen en er minder aandacht is voor cultuureducatie. Omdat het HipHopHuis een kleine organisatie is met een specialistisch aanbod, vraagt dat van CKV docenten nogal wat interne coördinatie. Scholen moeten het vaak combineren met andere aanbieders. De keuze om alles (van buikdans tot beatbox) in te kopen bij een grote aanbieder is dan gemakkelijker voor de scholen. Het HipHopHuis heeft in een gesprek met het KCR geleerd dat het HipHopHuis te weinig kennis heeft van onderwijskundige ontwikkelingen om tot kwalitatieve en langdurige trajecten te komen. Het KCR adviseert om samen te werken met instellingen met een sterke educatieve functie, zoals nu gebeurt met Museum Boijmans van Beuningen en de SKVR, waarbij de kwaliteit van de docent wordt gezocht binnen het eigen specialisme. In samenwerking met deze partners worden 2 programma's actief aangeboden: Make You Move met de SKVR en Yeah Boij met museum Boijmans.

Make You Move is onderdeel van een landelijk onderwijs programma 'Buurt Sport Coaches', waarbij meer overlap tussen onderwijs en vrije tijd gestimuleerd wordt. Met dans als vertrekpunt worden jongeren geënthousiasmeerd om ook na schooltijd verder te gaan met bewegen. De reacties op dit project zijn heel positief. Leerlingengroepen uit vorige jaren willen graag doorgaan onder begeleiding van hun MYM docent. Het HipHopHuis en de SKVR werken samen aan het faciliteren van deze spin-off.

Tijdens Yeah Boij krijgen leerlingen een rondleiding in museum Boijmans en vervolgens een street art workshop in het HipHopHuis. Hierbij worden leerlingen uitgedaagd de oude kunsten op een hedendaagse wijze te vertalen in een eigen creatie.

## 4. Talentontwikkeling

### Tussen scene en sector

Begin 2014 is een nieuw traject gestart binnen het HipHopHuis genaamd 'Tussen Scene en Sector' met als doel om kansrijke initiatiefnemers uit de achterban te begeleiden in hun ondernemerschap. De deelnemers worden gecoacht in hun professionele ontwikkeling. In de loop van het jaar hebben 12 deelnemers zich aangesloten bij het traject, afkomstig uit verschillende werkvelden binnen de HipHopscene: Dansers, muzikanten en organisators van evenementen. Naast individuele coaching hebben de deelnemers gezamenlijk deelgenomen aan een tiental plenaire inspiratiesessies door sprekers uit een breed netwerk, deels aangedragen door de groep zelf. Zo werd het HipHopHuis bezocht door een bankdirecteur, artiestenmanager, marketing manager, acteur, eigenaar van een kledinglabel en festival-directeur. De gastsprekers hebben met elkaar gemeen dat ze (net als de deelnemers uit het traject) meerdere petten ophebben en opereren vanuit een grote passie voor hun vak.

Buiten de maandelijkse inspiratie sessies werd aan het eind van de zomer een 4 daags event georganiseerd met daarin verschillende talkshows en workshops onder de noemer 'Firestarter'. In 2014 hebben er 26 activiteiten plaatsgevonden onder leiding van de deelnemers (totaal 9000 bezoekers) waarvan 4 rapbattles, 6 dansjams, 8 feesten, 7 programma-onderdelen op festivals en evenementen. Na verschillende evaluatiemomenten met de groep is de aanpak aangescherpt. Het traject is daarmee minder vrijblijvend, en nog vraaggerichter geworden. Een belangrijke uitkomst voor de toekomst is de verbinding met artistieke groei. Het inhoudelijke en het zakelijke zijn met elkaar verweven en ontwikkelen naast elkaar, niet los van elkaar. Vanwege de grote behoefte hieraan is in 2014 een plan voor artistieke verdieping geschreven en zijn diverse fondsen succesvol benaderd om hierin te investeren. Het HipHopHuis beoogt medio 2015 hiermee te starten.

### Masterclasses

Zoals ieder jaar organiseert het HipHopHuis internationale masterclasses in aansluiting op het lesprogramma. Dat gebeurt meestal samen met verschillende partners, en in 2014 was het HipHopHuis meer dan ooit afhankelijk van deze samenwerkingsverbanden. De kracht van het netwerk laat zich zien in de namen die langskwamen. KRS One, een absolute grootheid in het genre, gaf een lecture in het HipHopHuis. Dit kwam tot stand dankzij nauwe samenwerking met Roots & Routes en Albeda muziek onderwijs. Dit was een enorme mijlpaal voor het HipHopHuis. Zijn aanwezigheid en visie hebben de bezoekers een enorme boost gegeven. Daarnaast heeft in samenwerking met Roots en Routes en BIRD ook de bekende hiphop groep Slum Village het HipHopHuis bezocht voor een Q&A. Zowel KRS One

als Slum Village hebben ook gezorgd voor nieuw publiek in het HipHopHuis. Gedurende het jaar kwamen ook enkele klinkende namen uit de danswereld zoals Poe One (US), (US) en Ukay (DU) naar het HipHopHuis. De opmars van de stijlen waacking en voguing blijft doorgaan. Voor het Vogue Ball dat House of Vineyard in BIRD organiseert kwamen Archie Burnett (US), Waackeisha (CAN), Aviance Milan (US), Javier Ninja (FR) en Lasseidra Ninja (FR) workshops geven in het HipHopHuis. Het bezoek van deze dansers is van grote waarde voor deze community.

Tijdens het festival Rotterdam Beats waren er dit jaar inhoudelijke masterclasses van de Nederlandse producer Soulsearchin' en de Spaanse beatwonders Cookin'Soul. Daarnaast was er in het programma veel ruimte voor masterclasses en gesprekken rondom professionalisering met thema's als media, subsidie, branding en verdienmodellen. Tevens introduceerde het HipHopHuis en Rotterdam Beats een aantal workshops speciaal voor kinderen, genaamd Beats For Kids. De opkomst was groot en het enthousiasme mogelijk nog groter, met name toen de kinderen Typhoon, Gers Pardoel en Ronnie Flex mochten interviewen. Ook de dans en street art workshops werden goed bezocht en zeer positief ontvangen.

The Notorious IBE in Heerlen staat inmiddels vast op de zomeragenda van het HipHopHuis. Jaarlijks produceert het HipHopHuis een aantal internationale masterclasses onder de paraplu van Nederlands grootste urban dans evenement in Heerlen. Internationaal gerenommeerde dansers als Maurizio (IT), Freeze (FIN), Paradox (NL) en Buddha Stretch (US) waren te gast op het druk bezochte festival en gaven samen in totaal 6 masterclasses. Het inhoudelijke aandeel van het HipHopHuis binnen the Notorious IBE groeit. Dankzij deze samenwerking heeft het HipHopHuis niet alleen de landelijke harde kern kunnen bedienen maar zich ook als educatieve organisatie kunnen presenteren aan een internationaal publiek.



Tabel 3: Overzicht van Masterclasses: Docenten, kunstdisciplines en bezoekersaantallen

Docent	Aantal	Bezoekers	Discipline
Goofy	1	9	<i>Locking</i>
Dwele	1	45	<i>Zang, Rap &amp; Beatcreating</i>
Joey v/d Slot	1	16	<i>Hiphop Choreo</i>
Poe One	1	27	<i>Breaking &amp; Hiphop Cultuur</i>
Rocking Sundays	1	19	<i>Toprock &amp; Geschiedenis</i>
Gangster IHOAP	1	17	<i>Waacking</i>
Paradox	1	18	<i>Hiphop Freestyle</i>
Goofy	1	16	<i>Locking</i>
KRS One	1	112	<i>Hiphop Cultuur</i>
Hef	1	9	<i>Rap</i>
Aviance Milan	1	18	<i>Vogue Old Way</i>
Lasseindra Ninja	1	20	<i>Vogue Femme</i>
Kumari Suraj	1	12	<i>Waacking</i>
Leiomy Prodigy	1	21	<i>Vogue Femme</i>
Poe One	1	23	<i>Breaking &amp; Hiphop Cultuur</i>
Wesley X-Gen	1	9	<i>House</i>
Menno	1	14	<i>Breaking</i>
Veusty	1	6	<i>Dj-ing</i>
Lasseindra Ninja	1	22	<i>Vogue Femme</i>
Karim (GKS)	1	11	<i>Breaking</i>
Carlos Rocha	1	22	<i>Hiphop Geschiedenis R'dam</i>
Neels Optimus	1	22	<i>Dj-ing</i>
Gino	1	4	<i>Rap</i>
Tom Tsai		23	<i>Breaking &amp; Spoken Word</i>
Slum Village	3	30	<i>Rap &amp; Beatcreating</i>
Ukay	1	25	<i>Hiphop Freestyle</i>
Archie Burnett	1	22	<i>Voguing &amp; Hustle</i>
Waackeisha	1	14	<i>Waacking</i>
Aviance Milan	1	25	<i>Vogue Old Way</i>
Lasseindra Ninja	1	21	<i>Vogue Femme</i>
Javier Ninja	1	27	<i>Vogue New Way</i>
Beats for Kids	2	32	<i>Hiphop Freestyle &amp; Street art</i>
Flying Buddha & Pocket	1	24	<i>Powermoves &amp; Rotaties (Breaking)</i>
Issue & Suni	1	34	<i>Stijl &amp; creativiteit (Breaking)</i>
Fes Beat 'm Up	1	8	<i>Beatcreating</i>
Brooklyn Terry	1	42	<i>House</i>
Archie Burnett	1	19	<i>Voguing &amp; Waacking</i>
Just for Rockettes	2	17	<i>Breaking &amp; Popping</i>
<b>totaal</b>	<b>41</b>	<b>855</b>	

## **Producties en projecten**

Het HipHopHuis streeft ernaar om in het verlengde van de educatieve programmering ook aanverwante projecten te organiseren. Deze projecten zorgen voor inbedding in de community, onderlinge ontmoeting en de brug naar andere organisaties binnen en buiten de culturele sector. Deze projecten worden meestal gerealiseerd in samenwerking met partners. In 2014 heeft het HipHopHuis een aantal projecten van partners gefaciliteerd, geprogrammeerd of geproduceerd.

### *HipHopHuis x AOP*

In samenwerking met het Artist Outreach Program zijn een vijftal muurschilderingen in het HipHopHuis gerealiseerd. Vanuit het Artist Outreach Program van verffabrikant Liquitex werd mogelijk gemaakt dat lokale street art kunstenaars op een prominente plek in het HipHopHuis een muurschildering plaatsten. Op deze manier kreeg het HipHopHuis gedurende het jaar steeds meer nieuwe street art op muur, hetgeen de sfeer ten goede komt.

### *HipHopHuis X Poetry Circle*

Poetry Circle 010 is niet meer weg te denken uit het HipHopHuis. Wat startte als een initiatief van Poetry Circle Nowhere Amsterdam heeft in een korte tijd wortel geschoten in het HipHopHuis. Sinds oktober wordt de groep geleid door het Rotterdamse multi talent Gery Mendes, waarmee niet alleen de link tussen rap en theater geborgd is, maar ook de connectie met de hiphop scene en de stad Rotterdam.

### *HipHopHuis X The Notorious IBE (Heerlen)*

In 2013 heeft het HipHopHuis een prominentere rol gespeeld door een van de festival lokaties te beheren en zes masterclasses te produceren. Het hele team van het HipHopHuis reisde af naar Heerlen voor deze productie. Het was een kans om masterclasses aan te bieden in een internationale setting. Deze formule wordt voortgezet met als doel de community van het HipHopHuis te verbinden met de internationale dans scene.

### *HipHopHuis X Buma Rotterdam Beats*

Het breed gedragen festival Rotterdam Beats beleefde een nieuwe editie waarbij het HipHopHuis steeds meer betrokken wordt: Niet alleen als locatie maar ook als mede programmeur van verschillende onderdelen, te weten een internationale dansbattle, een street art project in samenwerking met Galerie Opperclaes en een gezamenlijk kinderprogramma .

### *HipHopHuis X Just for Rockettes*

De Franse underground jam 'Just For Rockers' is een wereldwijd befaamd evenement, en vindt enkele malen per jaar plaats in een buitenwijk van Parijs. Een jam die de essentie van hiphop weergeeft: rauw en zonder poespas. Initiatief nemer is de Franse oldskool bgirl Nacera Guerra. Als variant op deze jam heeft zij een nieuw concept gelanceerd, speciaal voor bgirls: 'Just for Rockettes'. Met een groepje Franse danseressen reist zij naar diverse steden in Europa om de lokale scene te ontmoeten en kennis uit te wisselen. Op 27 december bezocht Nacera met haar groep het HipHopHuis. De dansers werden gematched met een Nederlandse groep bgirls en gezamenlijk hebben zij 2 masterclasses gekregen. Na afloop van de workshops was er een jam sessie waar ook bboys welkom waren. Jong en oud ontmoette elkaar in de kring, een jam zoals Just for Rockers bedoeld is.

**Tabel 4: Overzicht van evenementen en het aantal bezoekers**

<b>Evenement</b>	<b>Bezoekers</b>
<i>Hard Entertainment - Rap battles</i>	53
<i>The House of Vineyard, masterclasses</i>	68
<i>Lijsttrekkersdebat, Alumni EDBR</i>	87
<i>Roots &amp; Routes Academy, workshops</i>	25
<i>Raad voor Cultuur - uitreiking rapport minister Bussemaker</i>	73
<i>HipHopHooray, workshop en feestje</i>	17
<i>Rocking Sundays, jamsessie</i>	25
<i>Fundraiser Typhoon 'Lobi Da Basi'</i>	63
<i>Training Tiny Toones</i>	39
<i>HipHopHooray, workshop en feestje</i>	7
<i>Music Matters - masterclass</i>	16
<i>HipHopHooray, workshop en feestje</i>	12
<i>Hard Entertainment - Rap battles</i>	90
<i>HipHopHooray, workshop en feestje</i>	14
<i>HipHopHooray, workshop en feestje</i>	10
<i>Roots &amp; Routes Masterclasses</i>	35
<i>HipHopHooray, workshop en feestje</i>	8
<i>The Notorious IBE, masterclasses</i>	200
<i>Dag van de Dialoog</i>	21
<i>Rotterdam Beats, festival</i>	5.200
<i>Just for Rockettes, masterclasses en jam sessie</i>	40
<i>Team Hoog Tempo, feest</i>	120

## 5. Culturele Programmering

### Publieksbereik evenementen

Het HipHopHuis organiseert jaarlijks drie eigen evenementen, te weten HipHopCity, de seizoensopening en de Tuff Enuff Awards. Daarnaast is het HipHopHuis jaarlijks mede organisator van Bring a Friend, The Notorious IBE en Rotterdam Beats.

De evenementen van het HipHopHuis sluiten aan op het lesprogramma: het publiek aanschouwt of neemt deel aan masterclasses, wedstrijden, voorstellingen en panel discussies. Gezien de groei van het aantal deelnemers is het HipHopHuis aangewezen op externe locaties: de capaciteit van de eigen locatie is voor events als HipHopCity, de Tuff Enuff Awards te klein. In het geval van Rotterdam Beats is het HipHopHuis een van meerdere locaties. In 2014 hebben evenementen onder meer plaatsgevonden in de Rotterdamse Schouwburg, het Nieuwe Luxor Theater, BIRD, Minimal, BAR en ook in het HipHopHuis zelf. Naast de eigen evenementen heeft het HipHopHuis ook in 2014 weer kunnen inspelen op onvoorziene samenwerkingsverbanden met andere instellingen in de stad, met als doel een brug te slaan tussen verschillende publieksgroepen. Het HipHopHuis organiseerde bijvoorbeeld samen met 45 Live, Circle of Codes en Rotterdam Unlimited een wedstrijd en een afterparty tijdens dit grootschalige meerdaagse stadsfestival.

### Evenementen

#### *Bring a Friend*

Samen met het creatieve collectief Team Hoog Tempo heeft het HipHopHuis het jaarlijkse evenement Bring a Friend georganiseerd. In de vorm van een open dag zijn alle HipHopHuis-leden aangemoedigd om nieuwe leden op laagdrempelige wijze te introduceren aan diverse disciplines en stijlen. Hiervoor werden docenten uitgenodigd die een breed publiek aanspreken, bijvoorbeeld Joey van der Slot, van de Rotterdamse crew Groove Kings, die hoge ogen gooide bij So You Think You Can Dance.

#### *Fill the Bucket & Wrecking Unlimited*

Het HipHopHuis speelt regelmatig een verbindende rol tussen urban organisaties en instellingen in de culturele sector. Voor het Rotterdamse stadsfestival Rotterdam Unlimited heeft het HipHopHuis een link gelegd tussen DUCOS en urban dance specialisten 45 Live (organisator van The Notorious IBE) en Circle of Codes (organisator van Wrecking Shop). In samenspraak met deze partijen kwam een middag, avond en nachtprogramma tot stand in en voor de Rotterdamse Schouwburg waar de Rotterdamse dans community zijn hart

kon ophalen. Tijdens 'Fill the Bucket' hebben crews uit heel Nederland streetshows gedaan op het Schouwburgplein. Vervolgens vormde de centrale hal van de Schouwburg het strijdtoneel van duo battles waarbij dansers van verschillende stijlen een team vormden. In de aansluitende afterparty vonden verschillende publieksgroepen elkaar, maar werd de dansvloer voornamelijk door professionals gedomineerd.

### *Firestarter*

Het HipHopHuis heeft het nieuwe seizoen met een vurige start ingeluid: het meerdaagse evenement Firestarter bracht de voorhoede van de urban scene bij elkaar. Talkshows, workshops, discussies en films zorgden voor een sprankelend en inspirerend begin van het seizoen. Sprekers waren onder andere Jan Jaap Knol (directeur Fonds Cultuurparticipatie), Rob Manga (DJ en feest organisator) en Danny 'Kas' Stolker (regisseur). DJ Steve Veusty, BBoy Menno van Gorp en Housedance specialist Wesley (X-Gen) gaven masterclasses. Firestarter is een onderdeel van het talentontwikkelingsproject 'Tussen Scene en Sector' waarin een tiental ambitieuze initiatiefnemers uit de lokale urban scene gecoacht worden op hun ondernemerschap. Het programma van Firestarter is in overleg met deze groep samengesteld, maar was openbaar toegankelijk, hetgeen zorgde voor een zeer divers publiek.

### *Rotterdam Beats*

In navolging van de succesvolle samenwerking in 2013 tekende het HipHopHuis ook dit jaar voor een aantal programma onderdelen binnen Rotterdam Beats. De programmering hiervan is gebaseerd op het gedachtegoed van het voormalige festival Street Science en gaat over verdieping in meerdere disciplines. Het aanbod is aanvullend op de muziekprogrammering van Rotterdam Beats. Zo heeft de Milky Way Street Battle een brug geslagen tussen het uitgaanspubliek en danspubliek. Alleen al deze battle werd aanschouwd door ruim 500 bezoekers. Een ander hoogtepunt van deze samenwerking was het kinderprogramma Beats For Kids waarmee een honderdtal kinderen een onvergetelijke dag hebben ervaren. Kinderen interviewden bekende artiesten als Gers Pardoel en Typhoon, maar konden ook een dansworkshop volgen of zelf een boombox maken van verschillende materialen. Met het terugtrekken van Buma Cultuur als hoofdsponsor en producent van het festival ontstond een nieuwe situatie waarbij er meer eenheid was in het team, en tevens meer ruimte voor het HipHopHuis om deelgenoot te worden van de organisatie. Intern een grote stap vooruit, waar het publiek weinig van gemerkt heeft. De programma's vonden ten dele plaats in eigen huis, maar ook op andere locaties in het Central District, zoals BAR, Schieblock (Dak Akker), Minimal en BIRD.

### *Benefiet Matinee & Tuff Enuff Awards 2014*

Halverwege 2014 werd duidelijk dat het HipHopHuis afstevende op een probleem in de liquiditeit. Om deze benarde positie te voorkomen heeft het HipHopHuis een aantal samenhangende acties bedacht met als doel 40.000 euro te verzamelen. Het sponsoren van de 20 Tuff Enuff Awards voor 1000 euro per stuk, het verzamelen van donaties van 20 euro, een veiling met diensten van bekende artiesten en kunstenaars, streetshows op Centraal Station, het verbreken van het wereldrecord Soul Train, een benefietconcert van Typhoon en diverse acties op social media. Op 21 december was de apotheose in het Nieuwe Luxor Theater in Rotterdam: een feestelijke afsluiting van ruim twee maanden actie voeren en een uitbundige viering van het voortbestaan van het HipHopHuis.

De uitreiking van de Tuff Enuff Awards stond centraal in het programma. Het is een stimuleringsprijs die door elke docent uitgereikt wordt aan een leerling die bijzondere prestaties heeft geleverd. Dit jaar was extra bijzonder, omdat iedere winnaar dankzij de sponsors de rest van het seizoen kosteloos lessen mag volgen. Op het grote podium van het Luxor Theater ontvingen twintig gelukkige deelnemers een felbegeerde award.

Na de uitreiking van de awards dansten honderden bezoekers vol overgave de Soul Train met uitzicht op de Rijnhaven. Shirma Rouse gaf het startsein waarna jong en oud zich in de dansende massa begaven. Typhoon sloot deze memorabele dag af met een daverend concert. De actie periode heeft er niet alleen voor gezorgd dat het HipHopHuis het nieuwe jaar kon starten met een gezond banksaldo (er is ruim 36.000 euro verzameld), maar ook dat het HipHopHuis zich opnieuw kon uiten richting de buitenwereld. Naast het aanbieden van de locatie bood het Nieuwe Luxor Theater ook ondersteuning in de communicatie. Ook mediapartner Fun X heeft hierin geholpen met advies en zendtijd. Het netwerk van het HipHopHuis heeft zich expliciet gecommitteerd aan het HipHopHuis: Op social media spraken BN'ers als DJ Chuckie, Gers Pardoel, Akwasi, Jan Kooijman, Rotjoch, Timor Steffens en Mr Probs hun steun uit. Artiesten als Typhoon, Shirma Rouse, Broederliefde, Morning Of Owl en Rob Manga deden daar nog een flinke schep bovenop door zich belangeloos in te zetten en op te treden voor het goede doel. De betrokkenheid bij het HipHopHuis is versterkt, zowel in de kern als in de periferie. Het HipHopHuis heeft steun gevraagd en steun gekregen.

## 6. Samenwerking

In het jaar 2014 stond samenwerking centraal. Gedurende het jaar leende de krappe begroting zich zelden voor eigen initiatief, maar samen met oude en nieuwe partners heeft het HipHopHuis veel bereikt en een prachtig resultaat neergezet. Ook toen het HipHopHuis een beroep deed op haar netwerk en vroeg om support voor het benefiet matinee bleek hoe groot de kracht van deze verbindingen is. Het HipHopHuis beweegt zich tussen verschillende sectoren. In de directe achterban bevinden zich artiesten, collectieven en ondernemers. Het HipHopHuis heeft een uitgebreid partnernetwerk opgebouwd in de Rotterdamse culturele sector en daarbuiten. Binnen de samenwerkingsverbanden vervult het HipHopHuis verschillende functies:

- Producent van educatieve programma's en leverancier van docenten aan scholen in primair en voortgezet onderwijs
- (Co-)Producent van artistieke programmering en leverancier van makers en artiesten ten behoeve van producties van derden
- Deelnemer aan initiatieven gericht op uitwisseling van expertise en kennis
- Makelaar in verbindingen tussen de underground hiphop community en de traditionele cultuursector

### Partners

#### *BIRD, Roots & Routes en Albeda college*

Dankzij de samenwerking met Roots & Routes, BIRD en het Albeda college heeft het HipHopHuis in 2014 grote namen uit de muziekindustrie mogen ontvangen. De masterclasses met Dwele, Slum Village en KRS One kwamen tot stand dankzij inspanningen van deze partijen. Deze succesformule is gestoeld op het gezamenlijke netwerk, promotiekracht en financiën.

#### *Rotterdam Beats*

Samen met het team van Rotterdam Beats, Aldo Bruining, Saul van Stapele en Roger Brouwn, geeft het HipHopHuis ieder jaar invulling aan een deel van de programmering van het festival. Deze samenwerking zorgt ervoor dat het HipHopHuis (h)erkend wordt in de landelijke muziek industrie. De kennis en geloofwaardigheid die dit team vertegenwoordigd maakt Rotterdam Beats tot een waardevolle partner met aanvullende kwaliteiten.

## *SKVR*

In 2012 begon het HipHopHuis een samenwerking met de SKVR rondom het project Buurt-Sport-Coaches die steeds meer structuur krijgt. In 2014 werd de afsluiting van Make You Move zelfs samengesmolten met HipHopCity, de jaarlijkse eindvoorstelling van het HipHopHuis. Dit bracht voor- en nadelen met zich mee, maar als experiment is het geslaagd: de verschillende publieksgroepen hebben elkaar ontmoet en de Schouwburg blijkt een prima locatie hiervoor.

## *Poetry Circle Nowhere*

Het Amsterdamse gezelschap 'Poetry Circle Nowhere' is in 2012 een landelijk traject gestart voor spoken word kunstenaars. In het HipHopHuis zijn hier een tiental dichters bij betrokken onder de naam Poetry Circle 010. Dankzij financiering van verschillende fondsen en de stad Rotterdam heeft deze groep zich lokaal kunnen wortelen. Het doel is dat Poetry Circle 010 zich onder de vleugels van het HipHopHuis verder ontwikkelt.

## *Fun X*

Het HipHopHuis kreeg afgelopen jaren al veel ruimte van radiostation Fun X om nieuwsfeiten onder de aandacht te brengen. In de periode rondom het benefiet heeft de zender het HipHopHuis gesteund met advies en zendtijd. Dit leidde ertoe dat DJ Chuckie in een speciale uitzending publiekelijk zijn steun betuigde voor het HipHopHuis en daarmee de landelijke pers haalde.

## *Museum Boijmans Van Beuningen*

Onder de titel Yeah Boij bieden het HipHopHuis en museum Boijmans een educatief programma aan scholen. Daarnaast heeft het HipHopHuis in het kader van 'Art Rocks' een event georganiseerd waarin de lokale helden van Team Hoog Tempo samen met rapper en Art Rocks ambassadeur Akwasi workshops gaven aan kinderen en jongeren in de kunststudio van het museum.

## *House of Vineyard*

Sinds enkele jaren is de populariteit van de dansstijlen waacking en voguing gestegen in Nederland. Autoriteit op dit gebied is Amber Lynn Vineyard, een Amerikaanse danseres, opererend vanuit Amsterdam. Met haar organisatie 'House of Vineyard' zet zij haar internationale netwerk in om Vogue Balls te organiseren. Dit doet zij onder andere in BIRD. De masterclasses daaromheen organiseert zij in en met ondersteuning van het HipHopHuis.



### *45 live*

Het HipHopHuis verhuurt het naastgelegen kantoor aan 45 Live, de internationale organisatie van het NK breakdance, the Notorious IBE in Heerlen en Word Bboy Classic. Ook in de events 'Rocking Sundays' en 'Fill The Bucket' is er een nauwe samenwerking. De lokale achterban van het HipHopHuis en het internationale bereik van 45Live vullen elkaar aan.

In navolging van vorig jaar werd ook in 2014 in samenwerking met de Rabobank Rotterdam de Dag van de Dialoog georganiseerd in het HipHopHuis. Het thema 'Energie van de stad' werd besproken aan zes verschillende tafels. Hiervoor waren zowel relaties van de Rabobank als van het HipHopHuis uitgenodigd. Uiteraard met het doel elkaar te inspireren, maar ook om te netwerken voor toekomstige samenwerkingen.

## 7. Thema's

### Binnenstad

Door de locatie in het Central District en de goede relatie met verschillende partners draagt het HipHopHuis bij aan de levendigheid van dit gebied. De wisselende foto's op de rolluiken van Perron en de street art in de Delftsehof dragen bij aan de sfeer. De locatie naast het nieuwe Centraal Station heeft er in 2014 voor gezorgd dat het HipHopHuis door de goede bereikbaarheid een regionaal en soms landelijk bereik heeft. Het gebied trekt steeds meer urban organisaties aan. Niet alleen zitten Ecktuh Ecktuh, Broederliefde, 45Live, Missin' Link en Rotterdam Beats in hetzelfde pand, maar zijn ook HipHopInJeSmoel en Bboyworld in de buurt gevestigd. Het HipHopHuis heeft goede relaties met omliggende partners zoals Schieblock, Perron, Biergarten, Radio Brasa, BIRD en BAR.

### Ondernemerschap

De ontwikkeling van verdienmodellen en nieuwe geldstromen, zoals de verhuur van ruimtes kost tijd, onder meer om de juiste balans te vinden tussen onze kernactiviteit (het lesprogramma), onze artistieke doelen en de commerciële activiteiten. In het opleiden van een nieuwe generatie urban initiatieven is deze balans een urgente kwestie. In het project 'Tussen Scene en Sector' wordt de nieuwe generatie geïnspireerd en getraind in hun ondernemerschap.

Binnen het HipHopHuis zelf was dit jaar geen ruimte voor investeringen in nieuwe verdienmodellen in het herstelplan dat in 2014 is uitgevoerd. Echter heeft het HipHopHuis wel ondernemerschap getoond: Een belangrijk onderdeel van het herstelplan was het verbeteren van de liquiditeitspositie. Hiervoor was 40.000 euro nodig. Om dit te verzamelen heeft het HipHopHuis samen met een adviseur van Cultuur en Ondernemen een strategie ontwikkeld. Het plan bestond uit verschillende verdienmodellen die met elkaar verweven waren en samenkwamen op 21 december in het Nieuwe Luxor Theater:

- tijdelijke lastenverlaging door de huisbaas (verlenging betalingstermijn)
- sponsoring van 20 awards door professionele netwerk
- donaties van 20 euro vanuit de leden en de brede achterban
- met de pet rond bij feesten (Team Hoog Tempo en Boogie Friday) en bij street shows op C.S.
- veiling van diensten door bekende artiesten
- een (letterlijke) golf aan steunbetuigingen op social media
- het benefiet evenement: verbreken wereldrecord Soul Train, uitreiking Tuff Enuff Awards, optredens Morning of Owl, Shirma Rouse en Typhoon, speech door wethouder Visser.

Deze strategie heeft het HipHopHuis ruim 36.000 euro opgeleverd en veel aandacht in de (sociale) media.

### **Talentontwikkeling**

Talentontwikkeling is een kernactiviteit van het HipHopHuis. Zowel talentontwikkeling in de breedte (persoonlijke groei via kunst) als in de diepte (toptalent).

Om beter inzicht te krijgen in de bereikte resultaten in de breedste zin van talentontwikkeling heeft Hendrik Beerda hiertoe een onderzoek gedaan. Hieruit blijkt dat 84% van de respondenten een betere conditie heeft dankzij het HipHopHuis, 63% bewustere keuzes maakt op gebied van voeding, en 79% vrienden heeft gemaakt in het HipHopHuis.

Op gebied van toptalent is er veel vraag naar kennis en kunde. Via het project Tussen Scene en Sector heeft het HipHopHuis een impuls kunnen geven op gebied van ondernemerschap.

Dit traject, dat volledig door fondsen en de deelnemers zelf wordt gefinancierd maakte mogelijk dat een tiental initiatieven persoonlijk werden gecoacht. Ook hebben zij een inspiratie programma samengesteld waarin succesverhalen van hun voorbeelden werden afgewisseld met actieve workshops. Voor artistieke ontwikkeling heeft het HipHopHuis samen met partners een groot aantal masterclasses geprogrammeerd. In de toekomst wil het HipHopHuis de succesformule van Tussen Scene en Sector ook toepassen op artistieke doelstellingen. In de praktijk blijkt dat de ontwikkeling van het individu op gebied van inhoud en ondernemerschap sterk samenhangt.

## **8. Bedrijfsvoering, marketing en communicatie**

### **Bedrijfsvoering**

In 2013 en 2014 is de financiële administratie opnieuw ingericht, met als doel beter te kunnen sturen op kosten. Hiervoor is tijdelijk een financiële professional als zakelijk leider aangetrokken met een specifieke opdracht om de financiële stromen te verhelderen. Er is een herstelplan opgesteld om in 2014 de nodige opschoning voort te zetten. In de loop van 2014 is deze interim zakelijk leider vervangen door een administrateur om de nieuwe structuur voort te zetten.

Eind 2014 bedroeg de vaste formatie 4,5 FTE. Deze was nog 2,7 FTE in 2013. Ook zijn de coördinator lesprogramma, facilitair medewerker en medewerker communicatie in september in de personeelsformatie opgenomen. De keuze om deze medewerkers structureel te betrekken sluit aan bij het inzetten op een stabielere onderlegger voor het HipHopHuis als geheel.

### **Marketing en communicatie**

De verbinding met de community is de kracht van het HipHopHuis en vraagt een specifieke aanpak op gebied van communicatie. De doelgroep maakt continu gebruik van nieuwe mogelijkheden en speelt met nieuwe ontwikkelingen. In 2013 is een marketing-communicatie strategie geschreven die sinds medio 2014 wordt uitgevoerd door een communicatie medewerker. In de aanloop naar het benefiet matinee heeft het communicatie apparaat op volle toeren gedraaid. Tientallen bekende artiesten uit de urban scene betuigden hun steun aan het HipHopHuis via sociale media. Ook heeft het HipHopHuis een eigen estafette actie ingezet: Het bereik van deze doorgeef-wave was heel groot. Het engagement van de achterban op sociale media is in deze periode flink toegenomen. Het aantal Facebook likes is verdubbeld en een Facebook video van de streetshows bereikte in enkele dagen zo'n 75.000 views. Naast sociale media werd ook de traditionele media betrokken. Radio Fun X en Radio Rijnmond hebben meerdere keren aandacht besteed aan de diverse acties, en ook het Rotterdams Dagblad en de Havenloods hebben erover bericht. De urgentie van het benefiet en alle aanverwante acties leidden tot nieuwswaarde, betrokkenheid en positieve beeldvorming.

## **Bestuur**

In 2014 vonden vier bestuursvergaderingen plaats. Tijdens de vergaderingen zijn de jaarrekening en jaarverslag 2013, de halfjaarrapportage 2014 en het jaarplan en begrotingen voor 2014 en 2015 vastgesteld. Vanwege zwangerschapsverlof van de directeur in het eerste kwartaal heeft het bestuur haar tijdelijke vervanger met raad en daad bijgestaan. Zo heeft de penningmeester voor de uitvoering van het herstelplan nauw contact onderhouden met interim zakelijk leider. Ook is met behulp van de voorzitter het functiehuis compleet gemaakt en is de tweede fase van de reorganisatie voltooid: Twee assistent floormanagers zijn aangetrokken om continuïteit te waarborgen rondom het lesprogramma in de avonduren. Het was niet haalbaar om het programma uitsluitend met vrijwilligers te draaien. Daarnaast zijn een aantal freelance contracten zijn omgezet in tijdelijke arbeidscontracten. Ook heeft het HipHopHuis de initiatiefnemers uit een nieuwe generatie in het vizier. Een deel van hen maakt gebruik van het traject Tussen Scene en Sector. Met dit programma wil het HipHopHuis deze toekomstige generatie movers en shakers inspireren en verder ontwikkelen.

Tijdens de bestuursvergaderingen was veel aandacht voor de financiële situatie en de invloed daarvan op het lesprogramma en de begroting. Het bestuur heeft zich ingezet voor de planvorming en wervingsstrategie rondom het talentontwikkelingstraject Touch the Sky en ook was het bestuur betrokken bij het ontwikkelen van de verdienmodellen voor de liquiditeit.

Bestuursleden L. Kembel en L. Pires hebben aangekondigd per 31 december 2014 hun lidmaatschap van het bestuur van het HipHopHuis te beëindigen.

Gezien het schema van aftreden in het komende jaar is eind 2014 bovendien ingezet op het werven van nieuwe bestuursleden en zijn veelbelovende commitments verkregen van aspirant-bestuursleden. Zo is ook op dit vlak aan continuïteit gewerkt.

## 9. Toelichting Financieel jaarverslag

Het HipHopHuis heeft in 2014 een herstelplan uitgevoerd om de financiën op orde te brengen. Dit betekende een krappe begroting waarin het HipHopHuis weinig risico's kon nemen en in actie moest komen om nieuwe fondsen te werven voor talentontwikkeling, betalingen te verrichten en spoedig aanvullende middelen moest vinden voor de liquiditeitsproblematiek. Gedurende het jaar is de betalingsregeling met het pensioenfonds voltooid en zijn alle achterstanden op dat gebied ingelopen. Voor het plan rondom artistieke verdieping zijn diverse investeerders gevonden. In het vierde kwartaal is het werkkapitaal aangevuld met 36.000 euro. Dit bedrag is tot stand gekomen via verschillende verdienmodellen rondom het benefietmatinee dat plaatsvond op 21 december in het Nieuwe Luxor theater. Het exploitatieresultaat in 2014 bedraagt 31.620 .

# 10. Bijlagen

## 10.1 Samenstelling bestuur

1. Dhr. Dirk Monsma (voorzitter)
  2. Dhr. Jos Tubbing (penningmeester)
  3. Dhr. Robert de Haas (secretaris)
  4. Mevr. Lisia Pires
- Dhr. Lucien Kembel

## 10.2 Balans per 31 december 2014

<b>ACTIVA</b>	<i>31 december 2014</i>	<i>31 december 2013</i>
<b>Vaste activa</b>	€ 36.612	€ 44.726
<b>Materiële vaste activa</b>	€ 36.612	€ 44.726
<b>Vlottende activa</b>	€ 14.630	€ 21.918
<b>Debiteuren</b>	€ -	€ -
<b>Belastingen en pensioenpremies</b>	€ 20.327	€ 23.484
<b>Overige vorderingen</b>	€ 44.243	€ 70.992
<b>Overlopende activa</b>	€ 79.201	€ 116.393
<b>Liquide middelen</b>	€ 44.716	
<b>Rabobank rekening courant</b>	€ 221	€ 205
<b>Rabobank spaarrekening</b>	€ 1.416	€ 653
<b>Kas</b>	€ 46.353	€ 858
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	€ 162.166	€ 161.978
<b>PASSIVA</b>	<i>31 december 2014</i>	<i>31 december 2013</i>
<b>Eigen vermogen</b>	€ 12.420	€ 19.200-
<b>Algemene reserve</b>	€ -	€ -
<b>Bestemmingsreserves</b>	€ 12.420	€ 19.200-
<b>Kortlopende schulden</b>	€ -	€ 7.448
<b>Schulden aan kredietinstellingen</b>	€ 12.077	€ 12.675
<b>Crediteuren</b>	€ 12.755	€ 45.962
<b>Belastingen en pensioenpremies</b>	€ 8.610	€ 8.610
<b>Overige schulden</b>	€ 116.303	€ 106.483
<b>Overlopende passiva</b>	€ 149.746	€ 181.178
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	€ 162.166	€ 161.978



### 10.3 Staat van Baten en Lasten 2014

<b>Staat van Baten en Lasten 2014</b>	<b>2014</b>	<b>begroting 2014</b>	<b>2013</b>
<b>BATEN</b>			
<b>Opbrengsten</b>			
Publieksinkomsten	€ 66.701	€ 52.850	€ 84.816
Sponsor/donatie inkomsten	€ 36.581	€ -	€ 4.300
Overige inkomsten	€ 715	€ 2.500	€ 1.312
Indirecte opbrengsten	€ 36.713	€ 51.400	€ 45.811
	<b>€ 140.709</b>	<b>€ 106.750</b>	<b>€ 136.239</b>
Meerjarige subsidie OCW/Cultuurfondsen	€ -	€ -	€ -
Meerjarige subsidie provincie	€ -	€ -	€ -
Subsidie gemeente Rotterdam ihk Cultuurplan	€ 305.500	€ 305.500	€ 303.000
Overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen	€ 8.217	€ 7.500	€ 19.283
Overige bijdragen uit private middelen	€ 63.094	€ 60.250	€ 61.148
	<b>€ 376.811</b>	<b>€ 373.250</b>	<b>€ 383.431</b>
<b>SALDO BATEN</b>	<b>€ 517.520</b>	<b>€ 480.000</b>	<b>€ 519.670</b>

<b>Staat van Baten en Lasten 2014</b>	<b>2014</b>	<b>begroting 2014</b>	<b>begroting 2014</b>
<b>LASTEN</b>			
<b>Beheerslasten</b>			
Beheerslasten personeel	€ 137.439	€ 145.558	€ 143.583
Beheerslasten materiaal	€ 168.325	€ 163.700	€ 213.974
	<b>€ 305.763</b>	<b>€ 309.258</b>	<b>€ 357.557</b>
<b>Activiteitenlasten</b>			
Activiteitenlasten personeel	€ 144.665	€ 155.800	€ 179.671
Activiteitenlasten materieel	€ 37.319	€ 28.260	€ 33.430
	<b>€ 181.984</b>	<b>€ 184.060</b>	<b>€ 213.101</b>
<b>SALDO LASTEN</b>	<b>€ 487.747</b>	<b>€ 493.318</b>	<b>€ 570.658</b>
Saldo rentebaten/-lasten	€ -5	€ -	€ 1.575
Mutaties overige baten/lasten voorg.jaren	€ 1.852		
<b>RESULTAAT BOEKJAAR</b>	<b>€ 31.620</b>	<b>€ -13.318</b>	<b>€ -49.413</b>
<b>Bestemming resultaat:</b>			
Mutatie bestemmingsreserve	€ -	€ -	€ -27.000
Donatie aan algemene reserve	€ 31.620	€ -13.318	€ -22.413
	<b>€ 31.620</b>	<b>€ -13.318</b>	<b>€ -49.413</b>

## 10.4 Prestatieverantwoording

Prestatieraster				
type instelling	aanvinken wat van toepassing is			
Educatie-instellingen	X			
Prestaties	Prestaties per jaar	Prestaties per jaar	waarvan in Rotterdam	waarvan in Rotterdam
	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>
Aantal producties a)	151	80	145	74
aantal presentaties b)	1.575	1.740	1.569	1.734
Aantal bezoekers / deelnemers c)	31.423	22.900	31.232	22.700
<b>Definitie afrekenbare prestaties</b>				
<p><i>a) Binnenschools: aantal workshops dat aan de scholen wordt geboden</i></p> <p><i>Buitenschools: aantal lessen in het lesaanbod van het HipHopHuis; aantal vrije trainingen in het lesaanbod van het HipHopHuis; aantal evenementen/masterclasses/battles/shows/jamsessies, zowel in eigen beheer als in samenwerking met partners (co-producties)</i></p> <p><i>b) Presentaties: aantal keer dat een productie aan het publiek is getoond</i></p> <p><i>c) Bezoekers: aantal deelnemers/bezoekers/toeschouwers van de presentaties</i></p>				

<b>Educatie</b>	<b>Primair Onderwijs</b>	<b>Primair Onderwijs</b>	<b>Voortgezet Onderwijs</b>	<b>Voortgezet Onderwijs</b>
<b>Binnen schools</b>	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>
<b>Deelnemers</b>	<b>572</b>	<b>250</b>	<b>808</b>	<b>1480</b>
<b>Contacturen</b>	<b>100</b>		<b>412</b>	<b>170</b>
	<b>Jonger dan 25 jaar</b>	<b>Jonger dan 25 jaar</b>	<b>25 jaar en ouder</b>	<b>25 jaar en ouder</b>
<b>Buiten schools</b>	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>	<i>Realisatie</i>	<i>Jaarplan</i>
<b>Deelnemers</b>	<b>22.646</b>	<b>20.040</b>	<b>7.406</b>	<b>1.120</b>
<b>Contacturen</b>	<b>1.892</b>	<b>1.930</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
<b>Overige Prestaties</b>	<b>Prestaties per jaar</b>	<b>Prestaties per jaar</b>		
	<i>Realisatie</i>	<i>Realisatie</i>		
<b>Prestaties derden in HipHopHuis</b>				
<b>Masterclasses</b>	<b>35</b>	<b>25</b>		
<i>Battles/jamsessies/shows</i>	<b>6</b>	<b>6</b>		
<i>Festivals en evenementen</i>	<b>24</b>	<b>8</b>		
<i>Aantal bezoekers/deelnemers</i>	<b>18.971</b>	<b>5.371</b>		
<i>Aantal bemiddelingen</i>	<b>4</b>	<b>12</b>		





**HIP · WELCOME  
HOP TO THE  
HUIS JUNGLE**