

Stichting HipHopHuis Holland
Jaarverslag 2013



Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
1. Educatie	3
2. Producties en presentaties.....	5
3. Culturele programmering.....	7
4. Samenwerking	9
5. Thema's	10
6. Bedrijfsvoering, marketing en communicatie	11
7. Financieel jaarverslag	12

Inleiding

Het gaat goed met de hiphop gemeenschap rond het HipHopHuis. Het aantal deelnemers groeit. De groepen worden groter met name bij de cursussen voor kinderen en bij de meidengroepen. Het aantal kleine en grote hiphoppers wat deelneemt aan lessen nam ten opzichte van 2012 flink toe. Door een grotere groepsgrootte per les verbeterde het rendement. Bij het programma ligt het accent op de vrije tijd. Het aanbod voor het onderwijs liep terug. Met name door het verminderen van de vraag van de scholen. In de loop van het jaar werd besloten de acquisitie te stoppen.

Naast de lessen huisvest het HipHopHuis een brede programmering van battles, shows, jamsessies en evenementen. Het HipHopHuis was regelmatig de locatie voor een festival of onderdeel van een breder feestelijk geheel, waarbij relaties met partners uit de nabije omgeving een belangrijke succesfactor zijn. Het HipHopHuis wordt organisatorisch aangevoerd door een groep twintigers die allen voortkomen uit de lokale hiphopscene. Samen met vrijwilligers, stagiaires, docenten en medewerkers realiseren zij op de unieke locatie aan de Delfstestraat iets moois, waar twee jaar geleden slechts van kon worden gedroomd.

Zakelijk is het jaar 2013 minder succesvol. Er zijn een aantal eenmalige kosten gemaakt die een negatief financieel resultaat veroorzaken. Vanaf het voorjaar 2013 werden door directie en bestuur de slechte prognoses geanalyseerd. Er zijn maatregelen genomen op verschillende niveaus, zowel in de personele bezetting van de financiële functies als in de financiële administratie en het afhandelen van procedures. Tegelijkertijd is er door het bestuur een keuze gemaakt voor een nieuwe accountant. De jaarrekening zoals die nu wordt gepresenteerd geeft een helder beeld van de problemen. Een aantal factoren voor het negatieve resultaat zijn eenmalig, zoals reorganisatiekosten en diefstal. Ander factoren vragen om maatregelen, zoals de omvang van de formatie. Incidentele verhuringen lijken meer te kosten dan op te brengen en het sponsorbeleid heeft gefaald. Voor de sponsor- en fondsenwerving zijn inmiddels voorbereidingen getroffen die in 2014 tot resultaat moeten gaan leiden.

De continuïteit van het HipHopHuis wordt vooral gegarandeerd door de inzet van de vele jongeren en de toestroom van deelnemers. Directie en bestuur zullen in 2014 nog een groot aantal maatregelen moeten nemen om uitgaven met de inkomsten in balans te brengen.

Aruna Vermeulen, directeur

Dirk Monsma, voorzitter van het bestuur

1. Educatie

Prestatieraster 2013

	REALISATIE 2013 prestaties per jaar	REALISATIE 2013 waarvan in Rotterdam	BEGROTING 2013 prestaties per jaar	BEGROTING 2013 waarvan in Rotterdam
PRESTATIES				
Aantal producties*	18	18	20	20
Aantal presentaties**	39	39	30	30
Aantal bezoekers/deelnemers***	3.551	3.551	6.000	6.000

EDUCATIE				
	Primair onderwijs	Voortgezet onderwijs	Primair onderwijs	Voortgezet onderwijs
Binnenschools				
Deelnemers	80	2.325	450	8.000
Contacturen	5	414	25	450
Buitenschools	Jonger dan 25 jaar	25 jaar en ouder	Jonger dan 25 jaar	25 jaar en ouder
Deelnemers	12.190	255	7.500	200
Contacturen	1.440	16	1.800	15

* aantal educatieve producten gerealiseerd in 2013: aantal workshops in het binnenschools programma (EOTO en MYM), aantal masterclasses, nieuw aanbod in het lesprogramma

** aantal workshops (excl. lesprogramma/EOTO/MYM), masterclasses, battles, shows, evenementen dat is gepresenteerd aan publiek in 2013

*** aantal bezoekers van workshops (excl. lesprogramma/EOTO/MYM), masterclasses, battles, shows, evenementen in 2013

Het educatieaanbod van het HipHopHuis bestaat uit programma's voor de vrije tijd een voor het regulier onderwijs. De mooie locatie aan de Delftsestraat heeft een aanzuigende werking op nieuwe cursisten in de vrije tijd. Er is in het eigen gebouw een verbreding van de doelgroep zichtbaar. Het aantal cursisten dat deelneemt aan educatieve programma in de vrije tijd is significant gestegen. De lessen voor kinderen groeien en ook de meiden groepen. Het binnenschoolse aanbod is in 2013 sterk verminderd. De doelstelling voor het totaal aantal deelnemers voor educatie is gehaald. Het aantal deelnemers was 14.850. Geteld volgens de gemeentelijke richtlijnen. Ruim 800 meer dan verwacht.

In de vrije tijd: buitenschools aanbod

De volgende cursussen werden in 2013 regulier aangeboden; Dancehall, Popping, HipHop Kids, Experimental, House, Hiphop freestyle, Krump, Breakdance, Breakdance Kids, HipHop, HipHop Kids, Hiphop Teens, Waacking, Vogueing. Vogueing is een nieuwe dansstijl, ontstaan in gay community in New York beïnvloed door modebladen en de beroemde video clip van Madonna.

Het HipHopHuis heeft in de tweede helft van het jaar het lesprogramma vanwege de financiële situatie gecomprimeerd. Het is aangepast op basis van deelname aantallen. De goed bezochte lessen zijn gecontinueerd en een aantal minder populaire lessen zijn (tijdelijk) van het lesrooster

gehaald. De lessen voor (ver)gevorderde talenten, de selectieklassen, zijn tijdelijk gestopt vanwege de kosten. Om deze talenten (landelijk soms behorend bij de top) goed te kunnen begeleiden is les op individueel niveau noodzakelijk. Dat is voor het HipHopHuis op dit moment te kostbaar. In de planvorming zou deze taak in samenwerking met de Nieuwe Oogst worden uitgevoerd. Omdat dit een zeer belangrijke taak is van het HipHopHuis, die ook zorgt voor relevantie en daarmee continue instroming van beginnende deelnemers, zal hiervoor in 2014 aanvullende financiën gezocht worden.

Binnenschools aanbod

Het HipHopHuis organiseerde eenmalige workshops en lessenreeksen op scholen voor primair en voortgezet onderwijs onder de naam Each One, Teach One (EOTO). De verkoop van dit programma liep terug. Vanuit de scholen wordt aangegeven dat de middelen beperkt zijn, en ook hebben docenten weinig tijd voor de interne coördinatie. Omdat het aanbod van het HipHopHuis vrij specialistisch is, moeten scholen het vaak combineren met andere aanbieders. De keuze om alles (van buikdans tot beatbox) in te kopen bij een grote aanbieder is dan gemakkelijker voor de scholen. Desondanks kon Each One Teach One rekenen op 1.421 deelnemers. Vooral in het voortgezet onderwijs (1.341). Omdat het programma veel van de organisatie vergt, zich steeds minder terug verdient, en er weinig sprake is van doorstroming naar het reguliere lesaanbod van het HipHopHuis, staat de voortgang van 'Each One, Teach One' onder druk. In 2014 zal het programma zonder actieve acquisitie verder gaan. Dat betekent dat alle verzoeken van scholen die bij het HipHopHuis binnenkomen worden in behandeling worden. Scholen worden niet meer actief benaderd door het HipHopHuis.

Make You Move

Het HipHopHuis is een samenwerking begonnen met de SKVR onder de naam 'Make You Move' (MYM). Dit project is onderdeel van een landelijk onderwijs programma 'Buurt Sport Coaches', waarbij meer overlap tussen onderwijs en vrije tijd gestimuleerd wordt. Met dans als vertrekpunt worden jongeren geënthousiasmeerd om ook na schooltijd verder te gaan met bewegen. De reacties op dit project zijn heel positief en de waardering is hoog. Er hebben op scholen 12 workshopseries plaats gevonden en 3 workshopseries in de wijk. Daarnaast zijn er in de zomer 20 lessen gegeven. Dit is alles uitgemond in een Make Your Move finale. In totaal hebben 984 kinderen in dit programma geparticipeerd.

Make Your Move in de wijk

Naast het programma Make You Move op school hebben we in 2013 onderzocht hoe we meerdere activiteiten in de wijk/school kunnen organiseren. Zo hebben we dansclinics verzorgd voor een sportdag georganiseerd door TOS, deden we mee aan het internationale kinderfeest op het Afrikaanderplein, organiseerde we voor 1.000 kinderen dansclinics op Schouwburg plein voor het koningsfeest en verzorgden we danslessen bij de sportspeeltuin in Hillesluis en het Vakhuys. Daarnaast organiseerde we een zomerdans programma bij SKVR (centrum en Dalweg, Zuid) en het HipHopHuis speciaal gericht op jongeren.

De deelnemers die hebben meegedaan aan Make You Move op school kregen een danspas van HipHopHuis waarmee ze de hele zomer gratis danslessen konden volgen. De deelnemers waren enthousiast over hun kaart als beloning, maar helaas bleken slechts 3 van de 55 deelnemers werkelijk gebruik te maken van deze gratis lessen.

2. Producties en presentaties

OVERIGE PRESTATIES in samenwerking met partners	REALISATIE 2013 prestaties per jaar
Aantal presentaties	
Masterclasses	22
Battles/jamsessies	8
Aantal bezoekers/toeschouwers	736
Aantal festivals en evenementen	6
Aantal bezoekers/toeschouwers	396

Masterclasses

Ieder jaar organiseert het HipHopHuis masterclasses in aansluiting op het lesprogramma. In 2013 gebeurde dit in samenwerking met verschillende partners. Gedurende het jaar kwamen grootheden uit de danswereld zoals Alien Ness (US), Waackiesha (US) en Kujo (US) en Toogie (US) naar het HipHopHuis. Partners waren onder meer het Circusstad Festival, House of Vineyard's Vogue Ball en BIRD.

Dit jaar waren de masterclasses meer dan voorheen gebundeld: Tijdens Buma Rotterdam Beats hebben diverse internationale beatmakers masterclasses gegeven: Black Milk (US), Odyssee (US), Reverse (NL) en Arts (NL) trokken volle zalen. Deze workshops waren in trek bij de groeiende beatmaker-community en een welkome aanvulling op het wekelijkse lesprogramma voor aspirant beatmakers.

Naast de samenwerking met Buma Rotterdam Beats heeft het HipHopHuis de banden met de organisatie 45 Live verstevigd. Als onderdeel van het International Breakdance Event in Heerlen heeft het HipHopHuis een negental internationale masterclasses geproduceerd van dansers van wereldniveau. Legendarische namen als Crazy Legs (US), Ynot (US), Salah (FR), Havikoro (US) en Buddha Stretch (US) waren te gast op het festival en gaven masterclasses aan een groot internationaal publiek. Dankzij deze samenwerking heeft het HipHopHuis zich als educatieve organisatie kunnen presenteren aan een internationaal publiek.

Het HipHopHuis is medio september het seizoen 2013/2014 begonnen met een tiental masterclasses tijdens 24 uur SUBcultuur. Top dansers, DJ's en beatmakers uit eigen land gaven workshops in een festival setting waarvan de Rotterdamse urban sector de afzender was. Na de (inter)nationale succes bij IBE heeft het HipHopHuis zich geprofileerd als het educatieve centrum van de Rotterdamse urban sector. Deze pilot leidde tot positieve samenwerking binnen het urban netwerk. Het festival zelf is voor verbetering vatbaar en het idee is om 24 uur SUB cultuur in 2014 te continueren en de formule uit te bouwen.

Producties en projecten

Het HipHopHuis streeft ernaar om in het verlengde van de educatieve programmering ook relevante projecten te organiseren. Deze projecten zorgen voor inbedding in de community, onderlinge ontmoeting en de brug naar andere organisaties binnen en buiten de culturele sector. Deze projecten worden gerealiseerd door samenwerkingsverbanden aan te gaan met

partners. In 2013 heeft het HipHopHuis een aantal projecten van partners gefaciliteerd, geprogrammeerd of geproduceerd.

HipHopHuis X Circusstad festival

Sinds een aantal jaar heeft het HipHopHuis een link met Rotterdam Circusstad. In het verleden zijn deelnemers van het HipHopHuis gekoppeld aan leerlingen van de Circusopleiding van Codarts, of stond een voorstelling van het HipHopHuis geprogrammeerd op het festival. Dit keer is de samenwerking intensiever verlopen. Het HipHopHuis heeft de openingsvoorstelling, workshops en een afterparty 'gehost'. Dat wil zeggen dat de programmering in samenspraak tot stand is gekomen. Dansers van Lux Aeterna, waaronder breakdance pionier Kujo (US), hebben een workshop gegeven in het HipHopHuis, en het HipHopHuis heeft na de openings voorstelling van Lux Aeterna een afterparty georganiseerd in de hal van de Schouwburg onder de titel 'Don't Step On My Nikes'. Onderdeel van dit dansfeest waren optredens, battles en een heel goede sfeer en werd de meest swingende opening van het circus festival tot nu toe.

HipHopHuis X Kunstbende

De Kunstbende slaagt er niet in om de groeiende urban dans community te betrekken bij de landelijke competitie. De opzet van de wedstrijd sluit niet aan bij de beleving van hiphop. HipHop dansers gaan met elkaar in competitie via een battle, niet met een optreden. Om de beleving van urban dans en de Kunstbende aan elkaar te verbinden heeft het HipHopHuis een battle georganiseerd samen met H3C, de Haagse equivalent van het HipHopHuis. Deze battle in theater Zuidplein gold als extra voorronde voor de provincie Zuid Holland. De doorstroom van deze winnaars naar de landelijke finale zou beter kunnen, maar daarvoor zou de landelijke Kunstbende moeten hervormen. Desondanks werd de voorronde zeer hoog gewaardeerd door de deelnemers.

HipHopHuis X Rotterdam Unlimited

In het nieuwe Rotterdamse festival 'Rotterdam Unlimited' wilde het HipHopHuis niet ontbreken: De kans werd geboden om aan een breed publiek te laten zien waar het HipHopHuis voor staat. Daarom is HipHopCity, de jaarlijkse eindpresentatie opgenomen in de programmering van Rotterdam Unlimited. Helaas lukte het niet om dit programma in de openlucht te laten plaatsvinden, dus werd uitgeweken naar Corso. Het werd de drukst bezochte en meest gewaardeerde editie van HipHopCity ooit. Het aantal deelnemers was hoger dan voorheen, en de massaal toegestroomde bezoekers zorgden ervoor dat het uitverkocht raakte. De groei in het leerlingen aantal zorgt voor meer deelnemers, meer bezoekers (en meer kosten). Volgend jaar moet hiermee rekening gehouden worden bij het kiezen van een locatie.

HipHopHuis X The Notorious IBE (Heerlen)

Vorig jaar werkte het HipHopHuis mee aan de blockparty 'Return of the Bboy', tijdens het jaarlijkse internationale breakdance evenement in Heerlen: The Notorious IBE. In 2013 heeft het HipHopHuis een prominentere rol gespeeld door een van de festival lokaties te beheren en negen masterclasses te produceren. Het hele team van het HipHopHuis reisde af naar Heerlen voor deze productie. Het was een kans om masterclasses aan te bieden in een internationale setting. Deze formule wordt voortgezet met als doel de community van het HipHopHuis te verbinden met de internationale dans scene.

HipHopHuis x AOP (Liquitex) x Willem de Koning Academie

Op gebied van beeldende kunst faciliteerde het HipHopHuis in 2013 verschillende kleine initiatieven, met als voornaamste project de wallpaintings. Deze zijn in samenwerking met Robert Rost, projectleider bij AOP (Liquitex) en docent op de Willem De Koning Academie tot

stand gekomen. Leerlingen werden in 2013 in totaal drie keer uitgenodigd om deel te nemen aan een pitch om op een prominente plek in het HipHopHuis een muurschildering te plaatsen. Aan deze pitch hebben verdeeld over 3 rondes zo'n 30 deelnemers mee gedaan, waar uiteindelijk 3 winnaars uit zijn gekozen.

Op deze manier kreeg het HipHopHuis gedurende het jaar steeds nieuwe kunst op muur, en werd de verbinding met studenten van zowel de Willem de Koning Academie en het Grafisch Lyceum Rotterdam versterkt. Dankzij verfsponsor Liquitex en de DKC kon het project met weinig geld worden gerealiseerd.

HipHopHuis X Poetry Circle

Poetry Circle 010 heeft in 2013 een doorstart kunnen maken. In deze succesformule werken Poetry Circle Nowhere en het HipHopHuis samen. Na de eindpresentatie in januari 2013 was er veel belangstelling om verder te gaan en dankzij een extra bijdrage van DKC kon het project opnieuw een jaar draaien. De groep, genaamd Poetry Circle 010, is in het nieuwe seizoen '13/14 begonnen met een nieuwe serie masterclasses. Er is veel vraag naar talentontwikkeling voor spoken word en poëzie. Door masterclasses van Akwasi en Complex wordt de link tussen rap en theater gelegd.

HipHopHuis X Buma Rotterdam Beats

In 2013 is het HipHopHuis een samenwerking begonnen met Buma Rotterdam Beats. Het festival streek neer in het Central District en het HipHopHuis werd een van de festivallocaties. Daarnaast heeft het Buma Rotterdam Beats ook het festival Street Science 'geadopteerd'. De inhoud van Buma Rotterdam Beats sluit aan bij de beleving van het muziekminnende HipHopHuis publiek, en het HipHopHuis kan zich profileren bij een landelijk publiek. De schaal van het Street Science festival was vele malen kleiner dan in de afgelopen jaren, en kon door de samenwerking met Buma Rotterdam Beats toch gerealiseerd worden. De bedoeling is om het artistieke signatuur van Street Science volledig te vervlechten in de programmering van Buma Rotterdam Beats, en in 2014 geen apart Street Science programma meer te initiëren.

HipHopHuis X Think Tank New York

Op uitnodiging van de Nederlandse Ambassade en het Schomburg Centre in New York heeft het HipHopHuis met een werkgroep talentontwikkeling een bezoek gebracht aan Think Tank 3, een conferentie over hiphop educatie. Aruna Vermeulen heeft gesproken tijdens een internationaal onderdeel over overeenkomsten en verschillen wereldwijd, de overige leden hebben geparticipeerd in workshops. De uitkomsten waren zeer verrassend, het HipHopHuis blijkt een uitzondering als het gaat om artistieke focus versus sociale focus. Over het algemeen wordt hiphop als middel ingezet om sociale doelen te bereiken. Het bezoek aan de conferentie heeft de werkgroep veel opgeleverd: De eigen visie op talentontwikkeling is aangescherpt en de urgentie voor verdieping en internationale relaties is onderstreept. Het idee is om in 2014 met lokale educatieve partners als SKVR en Codarts een soortgelijke dialoog te starten in de vorm van een expert meeting.

3. Culturele programmering

Publieksbereik evenementen

Het HipHopHuis organiseert jaarlijks drie evenementen: HipHopCity, de Tuff Enuff Awards en het Street Science festival. Het festival 24 uur SUBcultuur is daar in 2013 bijgekomen en markeert de start van het nieuwe culturele seizoen.

De evenementen van het HipHopHuis sluiten aan op het lesprogramma: het publiek aanschouwt of neemt deel aan masterclasses, wedstrijden, voorstellingen en panel discussies. Gezien de groei van het aantal deelnemers is het HipHopHuis aangewezen op externe locaties: de capaciteit van de eigen locatie is voor events als HipHopCity, Street Science en de Tuff Enuff Awards te klein. In 2013 hebben evenementen plaatsgevonden in BAR (Schieblock), de Rotterdamse Schouwburg, Sober, Corso en ook in het HipHopHuis zelf. Naast de eigen evenementen heeft het HipHopHuis ook in 2011 weer kunnen inspelen op onvoorziene samenwerkingsverbanden met andere instellingen in de stad, met als doel een brug te slaan tussen verschillende publieksgroepen. Zo werkte het HipHopHuis bijvoorbeeld samen met het Circusstad festival hetgeen een nieuw publiek introduceerde aan de Rotterdamse Schouwburg.

Evenementen

Don't Step on my Nikes X Circusstad

Om een vlamme opening van het twee jaarlijkse festival Rotterdam Circusstad te realiseren heeft het HipHopHuis samen met het festival een programma bedacht waarbij de openingsvoorstelling en de aansluitende afterparty inhoudelijke relevant is voor het HipHopHuis publiek. Deze opzet is geslaagd: De circusvoorstelling van het gezelschap Lux Aeterna met daarin meester breakdancer Kujo paste in de visie van het festival. Voorafgaand aan de opening hebben er workshops in het HipHopHuis plaatsgevonden van Kujo en andere 'sterren' uit de voorstelling. Voor de afterparty werd het bestaande concept 'Don't Step on my Nikes' toegepast, hetgeen ervoor zorgde dat het HipHopHuis publiek daar massaal op afkwam. De samenwerking met het Circusfestival zorgt voor een terugkerende uitwisseling tussen hiphop en circusarts.

24 uur SUB Cultuur

Om de urban sector in Rotterdam een gezicht te geven hebben diverse organisaties de krachten gebundeld in het festival 24 uur SUB cultuur. Het festival is nauw verbonden aan 24 uur Cultuur, de opening van het culturele seizoen in Rotterdam. In 2013 is de 'pilot' editie gerealiseerd, om de kansen te inventariseren. De samenwerking tussen verschillende urban partijen draagt niet alleen bij aan bekendheid bij een breed cultureel publiek, maar ook voor onderlinge kruisbestuiving. Het neerzetten van een nieuw concept vraagt echter om een lange adem en het idee is om de komende jaren een definitieve vorm te vinden. Het HipHopHuis heeft met masterclasses invulling gegeven aan 24 uur SUB cultuur. Hierin werd de top van Nederland ingeschakeld om kennis en kunde te delen. Ook heeft het HipHopHuis in samenwerking met BIRD een internationale editie van The Beatmakers Union gefaciliteerd, een van de hoogtepunten van het festival.

Street Science Festival x Buma Rotterdam Beats

Street Science heeft in 2013 een stap terug gedaan: een zelfstandig festival bleek lastig te financieren en een samenwerking met Buma Rotterdam Beats bood kansen om Street Science te presenteren aan een landelijk publiek. Street Science is als programma lijn binnen Buma Rotterdam Beats trouw gebleven aan de verdieping en multidisciplinaire aanpak. De programma's vonden ten dele plaats in eigen huis, maar ook op diverse relevante locaties in de stad. In en rond de Minimal vond de opening plaats, en in SOBER, Opperclaes, BAR en het HipHopHuis waren de exposities, demonstraties en battles. De samenwerking met Buma Rotterdam Beats moet groeien om de kansen in deze verbinding te optimaliseren, maar de basis is gelegd.

Tuff Enuff Awards 2013

De Tuff Enuff Awards 2013 hebben plaatsgevonden in BAR: Omdat het leerlingenaantal gestaag groeit, is het vanwege de beperkte capaciteit niet langer mogelijk een dergelijk event in eigen huis te organiseren. De productie was zoals ieder jaar in handen van vrijwilligers en stagiaires in samenwerking met docenten en leerlingen. De Tuff Enuff Award is een stimuleringsprijs door docenten uitgereikt aan een leerling die bijzondere prestaties heeft geleverd. Het aantal lessen en docenten groeit ieder jaar. Afgelopen jaar werden er een twintigtal awards uitgereikt. De 'Heavy Skills award', vernoemd naar de bboy veteraan Hakan Aslan, die vorig jaar werd geïntroduceerd kreeg dit jaar extra glans door televisie opnames voor NL 2. Hakan Aslan (Heavy Skills zelf) werd gevolgd voor een documentaire, hetgeen ervoor zorgde dat een impressie van de Tuff Enuff Awards kort na het evenement op TV te zien was.

HipHopHooray

HipHopHooray is een nieuw concept dat het HipHopHuis heeft ontwikkeld voor kinderen. In basis geeft het kinderen de gelegenheid hun verjaardag te vieren in het HipHopHuis. Zij worden samen met hun vriendjes enthousiast gemaakt voor verschillende dansvormen binnen de hiphop. Op deze manier benutten we onze nieuwe ruimte optimaal en zorgen we voor aanwas van nieuwe jongens cursisten.

4. Samenwerking

Het HipHopHuis beweegt zich tussen verschillende sectoren. In de directe achterban bevinden zich artiesten, collectieven en ondernemers. Het HipHopHuis heeft een uitgebreid partnernetwerk opgebouwd in Rotterdam en daarbuiten. Binnen de samenwerkingsverbanden vervult het HipHopHuis verschillende functies:

- Producent van educatieve programma's en leverancier van docenten aan scholen primair en voortgezet onderwijs
- (Co-)Producent van artistieke programmering en leverancier van makers en artiesten ten behoeve van producties van derden
- Deelnemer aan initiatieven gericht op uitwisseling van expertise en kennis
- Makelaar in verbindingen tussen de underground hiphop community en de traditionele cultuursector

Samenwerkingsverbanden

Dankzij de verbinding met andere organisaties is het HipHopHuis in staat om naast het eigen lesprogramma op verschillende manieren relevant te zijn in de stad en in het land.

TRIAS Rijswijk

De samenwerking tussen het HipHopHuis en TRIAS, centrum voor de kunsten in Rijswijk, heeft in 2013 gemanifesteerd in het project Welcome to the Jungle. Dit educatieve programma voor jongeren is gebaseerd op verschillende hiphop disciplines en bracht veel kinderen op de been.

SKVR (Buurtsportcoaches)

In 2012 begon het HipHopHuis een samenwerking met de SKVR rondom het project Buurt-Sport-Coaches.

Poetry Circle Nowhere (Poetry circle 010)

Het Amsterdamse poetry gezelschap 'Poetry Circle Nowhere' is een landelijk traject gestart voor spoken word kunstenaars om zich verder te ontwikkelen. In het HipHopHuis zijn hier een tiental dichters bij betrokken.

Museum Boijmans Van Beuningen

Onder de titel Yeah Boij bieden het HipHopHuis en museum Boijmans een educatief programma aan aan scholen. Daarnaast heeft het HipHopHuis tijdens 'Art Rocks' een event georganiseerd met shows van een tiental muzikanten en dichters in het museum.

45 live

Het HipHopHuis verhuurt het naastgelegen kantoor aan 45 Live, de internationale organisatie van het NK breakdance, IBE in Heerlen en Word Bboy Classic, dat plaatsvindt tijdens Street Science. Ook in de events 'Return of the bboy' en 'Don't step on my Nikes' is er een nauwe samenwerking. Hiermee bereikt het HipHopHuis de internationale achterban van 45Live.

Rabobank en Stichting Dag van de Dialoog

In 2013 werden er in samenwerking met de Rabobank en de Dag van de Dialoog 6 tafels gerealiseerd tijdens de Dag van de Dialoog. Hierbij waren zowel relaties van de Rabobank als van het HipHopHuis uitgenodigd. Uiteraard met het doel elkaar te inspireren, maar ook om te netwerken voor toekomstige samenwerkingen.

5. Thema's

Binnenstad

Door de locatie in het Central District en de goede relatie met verschillende partners, waaronder ook festivals draagt het HipHopHuis bij aan de levendigheid van dit gebied. 24 Uur Subcultuur is daar een goed voorbeeld van, maar ook de wisselende fototentoonstelling op de rolluiken van Perroon en de street art in de Delftsehof en op de achtergevel van Club Livv dragen bij aan de sfeer. De locatie naast het nieuwe Centraal Station heeft er in 2013 voor gezorgd dat verschillende masterclasses van internationale artiesten bij voorkeur werden gegeven in het HipHopHuis door de goede bereikbaarheid. Ook trekt het andere culturele organisaties aan; sinds kort zijn o.a. Music Matters, Roots & Routes, Jazz International en het Jeugdcultuurfonds burens in hetzelfde pand. De relatie met omliggende partners zoals Perron, de Cultuurbrigade, Biergarten, Radio Brasa, Club Livv, BIRD en Hollywood Music Hall is erg goed.

Ondernemerschap

De verandering van locatie en de kosten die dat met zich meebrengt eisen dat er keuzes gemaakt worden en dat nieuwe geldstromen, zoals de verhuur van ruimtes, verder worden ontwikkeld. Er is tijd nodig om de juiste balans te vinden tussen onze kernactiviteit (het lesprogramma), onze doelen en de commerciële activiteiten. Er is in 2013 ingezet op het vergaren van nieuwe inkomsten. Er is een marketing strategie ontwikkeld en er wordt, in samenwerking met Wim Noordzij, een propositie gemaakt die nodig is voor eventuele sponsoring. Daarnaast is het HipHopHuis een verbintenis aangegaan met HALO Talent Agency (management/ impresariaat verbonden aan de dansgroep Pop'Arazzi), waarbij sprake is van provisie voor het HipHopHuis. De verhuur van ruimtes komt langzaam op gang en er is meer commerciële ervaring nodig om dit winstgevend te maken. Als laatste is er ingezet op een onderzoek onder leiding van Herdrik Beerda naar de maatschappelijke waarde van het

HipHopHuis. Dit is belangrijk voor zowel toekomstige sponsoring, als voor het aanboren van nieuwe fondsen.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is de core business van het HipHopHuis. Ook dit jaar waren er in verschillende talentenjachten en talentenshows op televisie leerlingen/ bezoekers van het HipHopHuis te zien. Door het lesprogramma komen kinderen en jongeren niet alleen in aanraking met dans en muziek, maar er is al jarenlang een infrastructuur waarbij de opvallende talenten doorstromen naar (semi-) professionaliteit. Hier lag een grote vraag vanuit de jongeren naar hulp bij professionalisering. Het HipHopHuis is in november begonnen met het project Tussen Scene en Sector, een talentontwikkelingstraject voor ondernemers dat volledig gefinancierd wordt door bijdragen uit fondsen en de deelnemers zelf. Het project loopt in ieder geval tot eind 2015. De samenwerking met HALO Talent Agency zorgt ervoor dat gevorderde leerlingen en semi-professionele dansers en muzikanten uit eigen gelederen ingehuurd kunnen worden door verschillende opdrachtgevers.

Internationalisering

Het HipHopHuis heeft in 2013 geïnvesteerd in het internationale netwerk dat nodig is voor methodiek ontwikkeling. De relaties die het HipHopHuis heeft met de oude meesters en kenniscentra zijn op verschillende manieren gestimuleerd.

Door een samenwerkingsverband via de uitwisseling van dansers met 'Just 4 Rockers' in Parijs, voedt het HipHopHuis de verbinding van de nieuwe hiphop generatie met internationale pioniers. Deze doelstelling is voor beide organisaties van belang, en in het kader van methodiek ontwikkeling wordt deze verbinding goed onderhouden. Vervolgens oriënteert het HipHopHuis zich op een samenwerking met de Sports Science University in Keulen. Daar vindt het programma 'Break Anatomy' plaats waarbij lesprogramma's ontwikkeld zijn voor specifieke stijlen en andere thema's als blessure preventie.

Ten slotte is het HipHopHuis uitgenodigd in New York om deel te nemen aan een conferentie over HipHop educatie van de NYU, de NY Public Library en het Schomberg Institute. Het HipHopHuis heeft kunnen constateren dat de artistieke ontwikkeling in de VS ondergeschikt staat aan de maatschappelijke impact die HipHop educatie heeft. De lijn die het HipHopHuis op dit gebied volgt was voor de deelnemers aan de conferentie een eye-opener.

6. Bedrijfsvoering, marketing en communicatie

Bedrijfsvoering

Er is halverwege het jaar een begin gemaakt met het opnieuw inrichten van de financiële administratie, zodat er beter gestuurd kan worden op de kosten. Per 1 november vond een wisseling plaats in de financiële functie. De zakelijke leider nam afscheid en er werd een tijdelijke financiële professional aangetrokken met een specifieke opdracht om de financiële stromen te verhelderen. Daarnaast is er afscheid genomen van het administratie- en accountantskantoor.

In 2013 bedroeg de vaste formatie 2,7 FTE. Deze is 1,2 FTE gedaald ten opzichte van 2012. Er werden in 2012 nieuwe functies gecreëerd, ingevuld door freelance medewerkers uit eigen achterban.

Marketing en communicatie

Het HipHopHuis heeft een doelgroep die voor communicatie continu gebruikt maakt van nieuwe mogelijkheden en speelt met nieuwe ontwikkelingen. Het is belangrijk om daar bovenop te zitten en erop in te spelen. Tot nu toe konden keuzes ad-hoc gemaakt worden, maar omdat de organisatie groeide, was een beleid nodig. Er is een (freelance) marketing medewerker aangetrokken die op basis van een onderzoek bij de doelgroep, medewerkers en partners een strategie heeft geschreven en geïmplementeerd. Dit heeft o.a. zijn vruchten afgeworpen bij de kinderlessen.

Het bestuur

In 2013 vonden vijf bestuursvergaderingen plaats. Tijdens de vergaderingen zijn de jaarrekening en jaarverslag 2012, de halfjaarrapportage 2013 en het jaarplan en begrotingen voor 2013 en 2014 vastgesteld. Er werden aparte sessies gehouden over de reorganisatie en het vertrek van twee van de oprichters van het HipHopHuis. Zij zijn beide in januari uit dienst getreden. Dit was onderdeel van een reorganisatieplan waarbij een nieuwe generatie ruimte kreeg binnen de organisatie. Er zijn een aantal nieuwe jonge mensen aangesteld op basis van freelance contracten. Een deel van hen maakt gebruik van het opleiding- en coachingstraject Tussen Scene en Sector. Door dit programma wil het HHH tevens een rol spelen om die toekomstige generatie *movers en shakers* op te leiden. Noodzakelijk voor de professionalisering voor de Hiphop scene.

Tijdens de bestuursvergaderingen was veel aandacht voor de financiële situatie en de invloed daarvan op het lesprogramma en de begroting. Een aantal tekorten zijn ontstaan door incidentele niet begrootte kosten, zoals ontslagvergoedingen, diefstal en onderhoudskosten. Er is externe begeleiding gezocht bij een collega instelling om administratieve processen te verbeteren. Het bestuur besloot van accountant te wisselen en voerde gesprekken met een aantal accountants bureaus. De keus viel op BDO.

7. Financieel jaarverslag

Hieronder volgt een overzicht van de financiële positie per 31 december 2013. Dit overzicht richt zich in het bijzonder op het werkkapitaal. Het werkkapitaal is het deel van het op lange termijn beschikbare vermogen dat vrij is voor financiering van vlottende activa en geeft een indruk van de mate waarin de onderneming in staat is aan haar lopende financiële verplichtingen te voldoen.

De ontwikkeling in het werkkapitaal is als volgt weer te geven:

	31-12-2013	31-12-2012
	EUR 1.000	EUR 1.000
Beschikbaar op lange termijn		
Eigen vermogen	-19	30
	<hr/>	<hr/>
	-19	30
Vastgelegd op lange termijn		
Materiele vaste activa	45	48
	<hr/>	<hr/>
	45	48
Nettowerkkapitaal	<hr/>	<hr/>
	-64	-18

Dit bedrag is als volgt aangewend:

	31-12-2013	31-12-2012
	EUR 1.000	EUR 1.000
Vlottende activa		
Debiteuren	22	20
Overige kortlopende vorderingen	95	75
Liquide middelen	-7	1
	<u>110</u>	<u>96</u>
Vlottende passiva		
Crediteuren	13	12
Overige kortlopende schulden	161	102
	<u>174</u>	<u>114</u>

Door de negatieve exploitatieresultaten van voorgaande jaren is onzekerheid ontstaan omtrent het voortbestaan van de stichting. Het HipHopHuis heeft een toezegging voor een gemeentelijke subsidie van Rotterdam voor de cultuurplanperiode 2013-2016. Daarnaast zal het bestuur zal op korte termijn een herstelplan opstellen, zodat een deel van het tekort in 2014 kan worden ingelopen. De incidentele verhuringen zullen uitsluitend plaats gaan vinden met een flinke winstmarge. Bovendien kan met de voorbereidingen voor sponsor- en fondswerving uit 2013 nu snel worden begonnen met concrete acties, met een positief effect voor de uitkomst in 2014. Op basis van de door de directie verwachte toekomstige positieve exploitatieresultaten en de veronderstelde bereidheid van subsidieverstrekking de stichting financieel te blijven steunen, zijn de grondslagen voor waardering en resultaatbepaling gebaseerd op continuïteit van de stichting.

De staat van baten en lasten over 2013 kan als volgt worden samengevat:

	2013		Herziene Begroting 2013	
	EUR 1.000		EUR 1.000	
BATEN				
Opbrengsten				
Publieksinkomsten	85		75	
Sponsorinkomsten	4		23	
Overige inkomsten	1		-	
Indirecte opbrengsten	46		44	
	<u>136</u>	26%	<u>142</u>	28%
Bijdragen				
Subsidie ihk Cultuurplan Rotterdam	303		303	
Bijdragen uit publieke middelen	20		10	
Bijdragen uit private middelen	61		44	
	<u>384</u>	74%	<u>357</u>	72%
SALDO BATEN				
	<u>520</u>		<u>499</u>	

LASTEN

Beheerslasten

Beheerslasten personeel	144		143	
Beheerslasten materieel	214		182	
	<u>358</u>	63%	<u>325</u>	61%

Activiteitenlasten

Activiteitenlasten personeel	180		171	
Activiteitenlasten materieel	33		35	
	<u>213</u>	37%	<u>206</u>	39%

SALDO LASTEN

	<u>571</u>		<u>531</u>	
--	------------	--	------------	--

Saldo rentebaten/-lasten

	<u>1</u>		<u>-</u>	
--	----------	--	----------	--

Resultaat boekjaar

	<u><u>-49</u></u>		<u><u>-32</u></u>	
--	-------------------	--	-------------------	--

Het HipHopHuis was op het gebied van eigen inkomsten minder succesvol dan gehoopt. De belangrijkste oorzaak heeft betrekking op de sponsorinkomsten. De investering in een professioneel ontwikkelde marketingstrategie kon helaas niet direct in 2013 worden terugverdiend. In 2014 wordt verder gewerkt aan een stevige propositie om op structurele basis sponsoren te kunnen verbinden aan het HipHopHuis. Bovendien wordt de ervaring die in 2013 opgebouwd m.b.t. de commerciële activiteiten ingezet om een verdienmodel te ontwikkelen die meer inkomsten en meer winst genereert.

De hogere uitgaven op de begroting zijn voornamelijk veroorzaakt door de kosten van de reorganisatie. Deze waren reeds voorzien in de herziene versie van de begroting. Niet voorzien waren de hogere kosten voor de huisvesting in 2013. 2013 is het eerste jaar dat het nieuwe pand aan de Delftsestraat volledig in gebruik is genomen, en is nu pas goed in beeld wat de werkelijke kosten zijn van het jaarlijks gebruik van dit pand. Daarnaast heeft het HipHopHuis de afrekeningen voor de stadverwarming en servicekosten ontvangen voor 2011 en 2012, die hoger zijn dan was gereserveerd in de betreffende jaarrekeningen. Voorts bestond het debiteurensaldo uit een aantal zeer verouderde en oninbare posten. Deze oninbare vorderingen zijn afgeboekt ten laste van het resultaat.

De financiële situatie van het HipHopHuis benadrukt de noodzaak van professionalisering van de bedrijfsvoering. Daarom is in de zomer van 2013 geïnvesteerd in de herinrichting van de financiële administratie, een onderzoek naar de verbetering van de bedrijfsvoering, de ontwikkeling van een professionele marketingstrategie en -propositie. Hiermee wordt gewerkt aan een gezonde financiële positie en continuïteit van de organisatie.