

Inhoudelijk verslag 2012 Stichting HipHopHuis Holland

Inhoudsopgave

1. Visie, missie, doelstellingen en samenvatting van resultaten
2. Educatie
3. Talentontwikkeling
4. Evenementen
5. Samenwerking
6. Thema's
7. Huisvesting

1. Visie, missie, doelstellingen en samenvatting van resultaten

Visie

Het HipHopHuis staat voor de oorspronkelijke waarden van de hiphop cultuur: *'peace, unity, love and having fun'*. In hedendaags Rotterdam worden deze vertaald naar: respect, community en expressie. Het HipHopHuis is er van overtuigd dat hiphop als levensstijl positieve invloed heeft op de kwaliteit van leven van stadsjongeren, en dat hiphop als kunstvorm geleider is voor de innovatieve kracht van jongeren.

Missie

Het HipHopHuis is een community voor hiphop in Rotterdam. Vanuit de basiselementen van de hiphopcultuur wordt hiphop als lifestyle en als kunstvorm geleefd en beleefd. De verschillende disciplines zoals graffiti, rap, beatboxing, turntablism, beatcreating en diverse dansstijlen worden ontwikkeld en overgedragen door educatie, productie en talentontwikkeling. Het HipHopHuis maakt hiermee hiphop als lifestyle en kunstvorm toegankelijk voor alle Rotterdammers met een voorliefde voor hiphop.

Doelstellingen

1. Een community creëren voor de Rotterdamse hiphop scene. Een gemeenschap voor iedere hiphopper, waar verschillen weg vallen en waar respect voelbaar is. Een plek voor expressie. Een plek om plezier te hebben, voor artistieke ontwikkeling in een hiphop discipline, voor inspiratie. Een ontmoetingsplaats voor hiphoppers uit Nederland en ver daar buiten: Hiphop is grenzeloos.
2. Hiphop op een hoger plan brengen door vernieuwing en artistieke ontwikkeling te stimuleren, zowel op eigen kracht als met partners in binnen- en buitenland. De vormtaal van breakdance leent zich bij uitstek voor het artistieke onderzoek naar een nieuw vocabulaire en het uitbouwen van nieuw artistiek idioom. Het HipHopHuis doet dit door educatie, talentontwikkeling en producties. Door de inzet van (gast-) docenten, masterclasses en afwisselende lesvormen, want de kennisoverdracht past binnen de hiphoptraditie. Begeleiding van talent door gerichte training en doorkoppeling naar andere (beroeps)opleidingen. En het uitbouwen van een nieuw artistiek idioom via experimentele producties en onderzoek.

3. Historisch besef meegeven, generaties verenigen en het promoten van de originele waarden van hiphop. Door verschillende leeftijdsgroepen in de hiphop cultuur bijeen te brengen wordt de jonge generatie op de hoogte gebracht van de lokale geschiedenis, codes en tradities. Meer in het algemeen wordt de wijze waarop tegen hiphop wordt aangekeken positief beïnvloed. De basiswaarden van hiphop staan voorop: Het beeld van de mainstream cultuur (urban culture) aanvullen met originele waarden en kennis. De oude meesters blijven betrokken bij de scene en op de hoogte van vernieuwing.

Samenvatting en toelichting prestatiecijfers

In 2012 hebben ruim 23.863 deelnemers meegedaan met een HipHopHuis activiteit. Ze deden mee aan de lessen en workshops (14.183 deelnemers), bezochten voorstellingen of evenementen (9.525 bezoekers) of namen deel aan projecten en producties op het gebied van talentontwikkeling (155 deelnemers). Het aantal deelnemers van lessen en workshops ligt hoger dan vorig jaar. Dit is te verklaren door de uitbreiding van ons reguliere lesaanbod en de ontwikkeling van het aanbod van workshops voor primair en voortgezet onderwijs. Daarnaast was de vraag naar losse workshops (voor particulieren en bedrijven) hoger dan voorheen.

In het algemeen was 2012 een jaar waarin de resultaten moeilijk te voorspellen waren vanwege de verhuizing naar de Delftsestraat. Het totaal aantal bezoekers van evenementen en presentaties ligt flink hoger dan in 2011. Reden hiervoor is dat tijdens de verbouwing en verhuizing (januari-maart en juni-augustus) is ingezet op masterclasses, evenementen en projecten met partners op locaties buiten het HipHopHuis. Op deze manier kon het HipHopHuis tijdens de verhuizing in het vizier blijven van de doelgroep.

Bij het indienen van het jaarplan was ingezet op een kleine groei van leerlingen. Dit aantal is niet behaald omdat de overgang en de aanlooptijd meer impact hadden dan vooraf ingeschat: In maart is gestart met een aangepast lesrooster op de nieuwe locatie. Het eerste deel van de verbouwing was toen achter de rug, maar de afwerking nog niet. Deze periode tussen maart en juni is ingezet als pilot om het nieuwe pand uit te proberen en de wensen van de gebruikers mee te kunnen nemen in de afwerking. Opvallend was hoeveel leerlingen er zijn achtergebleven in Delfshaven. In de zomermaanden is ingezet op extra communicatie om de leerlingen terug te winnen. Het lesprogramma van het nieuwe seizoen was vernieuwd en uitgebreid met nieuwe lessen zoals beatcreating, whacking, dancehall, experimental, spoken word en locking.

De promotie heeft gewerkt want na de officiële opening en het 10-jarig jubileum op 31 augustus trok het aantal leerlingen weer aan. De nieuwe lessen hebben een aanlooptijd nodig om te kunnen ondervinden of het een succes is. Na evaluatie wordt het lesprogramma aangepast naar vraag en relevantie. Het laatste kwartaal van 2012 laat zien dat de gewenste cijfers wel haalbaar zijn: de bezoekersaantallen stijgen maandelijks. Op gebied van educatie op scholen is afgelopen jaar gestuurd op uitbreiding. In 2011 is er met name op marketing en acquisitie ingezet. Dat heeft zijn vruchten afgeworpen: met name bij het voortgezet onderwijs is de groei aanzienlijk.

2. Educatie

Tabel 1 – prestaties educatie

Prestatie	Resultaat 2012	Jaarplan 2012	Jaarverslag 2011
aantal ingeschreven leerlingen	622	400	393
aantal leerlingen die deelnemen aan cursussen/trainingen	7520	9520	8633
waarvan leerlingen dans	6768	8600	7985
waarvan leerlingen muziek	601	440	675
waarvan leerlingen beeldend	151	480	0
aantal docentcontacturen	1735	1265	935
waarvan docentcontacturen dans	1440	800	710
waarvan docentcontacturen muziek	234	210	225
waarvan docentcontacturen beeldend	61	80	0
aantal uur openstelling voor vrij trainen	440	175	180

Vaste lesprogramma uitgebreid

Met de nieuwe huisvesting is de voorwaarde voor groei gerealiseerd: Per september 2012 kon het lesprogramma geprogrammeerd worden in 4 verschillende ruimtes. Het aanbod voor DJ's en beat-creators is verdubbeld. Er is nu niet alleen ruimte voor lessen maar ook voor repetitie en oefening. Het aantal dansdisciplines is verruimd op basis van de vraag vanuit de doelgroep. In het begin van 2012 is gedurende de verhuizing veelvuldig gebruik gemaakt van de samenwerking met de Nieuwe Oogst. In januari en februari kon het winterrooster met speciale gasten rekenen op veel animo. Het lesaanbod in de Nieuwe Oogst is na de zomer niet gecontinueerd vanwege de sluiting van de locatie. Het HipHopHuis is in gesprek met deelgemeente Feijenoord en Charlois om deze functie in de toekomst terug te brengen in Rotterdam Zuid.

Methodiekontwikkeling

Na het rapport over methodiekontwikkeling, dat in 2011 tot stand kwam in samenwerking met Kunstfactor, sector instituut voor de amateurkunst, is er ruimte voor een tweede fase: de uitwerking van de trainingen naar een methodiek. Vanwege de verhuizing en heroriëntatie op het lesprogramma komt de uitwerking van methodiekontwikkeling later in het vierjarenplan aan de orde. Desondanks heeft bboy veteraan Maurizio (Italië) tijdens het Street Science festival een Teachers training verzorgd voor een internationaal publiek.

Educatief aanbod op scholen

Het HipHopHuis verzorgt veel eenmalige workshops en lessen voor scholen onder de naam Each One, Teach One. Het inhoudelijke programma heeft in het afgelopen jaar meer body gekregen, onder meer door de structurele samenwerking met museum Boijmans. Ook de inzet op marketing en acquisitie heeft vruchten afgeworpen in het voortgezet onderwijs: Each One Teach One kon rekenen op meer dan 6000 deelnemers. Door in het reguliere aanbod meer producten aan te bieden voor kinderen, wordt het HipHopHuis een herkenbare plek voor kinderen onder de 12 jaar. In 2012 heeft het HipHopHuis zo'n 335 deelnemende leerlingen bereikt in het primair onderwijs.

3. Talentontwikkeling

Tabel 2 - prestaties talentontwikkeling

Prestatie	Resultaat 2012	Jaarplan 2012	Jaarverslag 2011
aantal masterclasses	31	16	24
waarvan masterclasses dans	19	12	15
waarvan masterclasses muziek	7	2	0
waarvan masterclasses beeldend	5	2	8
aantal deelnemers masterclasses	906	285	440
waarvan deelnemers masterclasses dans	716	252	320
waarvan deelnemers masterclasses muziek	90	18	0
waarvan deelnemers masterclasses beeldend	100	15	120
Aantal producties talentontwikkeling	18	15	13
Aantal presentaties talentontwikkeling	26	26	36
Aantal deelnemende kunstenaars	155	190	313

Masterclasses dans, muziek en street art

In 2012 zijn er op verschillende manieren masterclasses gerealiseerd: rondom het lesprogramma, tijdens Street Science of met externe partners. Via het netwerk van de docenten van het HipHopHuis hebben een aantal grote namen uit de internationale hiphop scene masterclasses gegeven in het HipHopHuis. Deze kwamen tot stand in aanvulling op het reguliere lesprogramma, tijdens of aansluitend op een les. Omdat er in de nieuwe locatie meer lessen en meer docenten zijn, is ook het aantal masterclasses hoger dan voorheen. Daarnaast is het Street Science festival ieder jaar een vast moment waarop er masterclasses in verschillende disciplines worden aangeboden. Deze masterclasses bereiken naast de vaste achterban ook een landelijk publiek. Ten slotte zijn er masterclasses georganiseerd in samenwerking met verschillende partners: de street art masterclasses zijn geprogrammeerd door Showroom MAMA als onderdeel van het project All Girls Street Art Collective. In dit project hebben aan een honderdtal meisjes kennis gemaakt met diverse vormen van Street art. Hieruit is de kerngroep 'Onskruid' ontstaan, met een homebase in de kelder van het HipHopHuis. Het Amsterdamse collectief Poetry Circle Nowhere is in september gestart met Poetry Circle 010: dit project bestaat uit workshops en masterclasses. Ten slotte zijn ook met partners Rotterdam Dance Capital en Red Bull BC One internationale breakdance masterclasses gerealiseerd in het HipHopHuis.

Muziek:

DNS (NL), DJ Shortcut (USA), Chanje Kunda (UK), DJ Maseo (USA), Mecca: 83 (UK), Typhoon (NL), Skeme Richards (USA)

Dans:

Herny Link (USA), Maurizio (IT), Kapela (FR), Salas (FR), Pepito (FR), Profo Won (USA), J-tight (USA), Gassama (FR), Timor Steffens (NL), Chico (IT), Jurskee (NL), Lamine (FR), Kumari (USA), Byron Cox (USA), Shannon Mabra (USA), Hitmaster Fish (USA), Crazy Legs (USA)

Street art:

Lucky Dubz (NL), Lastplak (NL), Kiki Peeters (NL), Janna Haring & Lennart Pieters (NL), Kelin Degeling Mesa & Jack Angel Montana (NL)

Producties

In samenwerking met het Amsterdamse gezelschap 'Don't Hit Mama' heeft het HipHopHuis de voorstelling 'Father Father' van choreograaf Lloyd Marengo tot stand gebracht. Deze kleine zaal productie slaat een brug tussen het bboy idioom uit straatcultuur en battles naar structuren uit moderne dans en theaterpubliek. Naast de landelijke theatertour heeft 'Father Father' waaronder in het 20 jarig bestaan van de Kunsthal in Rotterdam. De voorstelling Father Father is een van de resultaten van het verzelfstandigingstraject dat Lloyd Marengo heeft afgelegd: in zijn route van docent naar choreograaf heeft hij naast deze voorstelling ook een rol als coach richting verschillende dansers, waaronder de dansers in Father Father.

Projecten

Het HipHopHuis streeft ernaar structurele samenwerkingsverbanden aan te gaan met partners in en buiten de stad. Dit resulteert in projecten van tijdelijke aard, die zich kunnen ontwikkelen tot structurele verbindingen. In 2012 heeft het HipHopHuis aan een aantal projecten gewerkt die dit illustreren.

Return of the B-boy Block Party tijdens IBE in Heerlen

Het HipHopHuis begeleidt sinds een jaar een nieuwe generatie bboys, Andy (Duzk) Tjong, Redouan (Redo) Ait Chitt, (Wilde) Willy Almeida Duarte en Jochem van Aller (Jawgem) om de breakdance sessie 'Return of the Bboy' te organiseren: een manier om de underground scene bijeen te brengen in de Nieuwe Oogst. Deze sessies in de Nieuwe Oogst waren dusdanig succesvol dat er een internationale editie van Return of the Bboy heeft plaatsgevonden in de openlucht tijdens het jaarlijkse International Breakdance Event in Heerlen. Vanwege het mooie weer werd het een van de hoogtepunten van IBE en was er veel animo om deel te nemen. De Amerikaanse website Strive TV maakte een item dat meer dan 12.000 keer werd bekeken.

All girls street art collective / 'Onskruid'

In samenwerking met Showroom Mama biedt het HipHopHuis ruimte aan een groep meisjes die zich ontwikkelen op gebied van Street Art. Showroom Mama heeft een aantal audities en selectie dagen georganiseerd in het HipHopHuis om een kleine honderd meisjes te inspireren en uit te dagen. Hieruit is een tiental geselecteerd om mee de diepte in te gaan. De groep heeft zichzelf gedoopt tot 'Onskruid' en heeft een eigen werkplek in het HipHopHuis waar ze workshops krijgen en onderling bij elkaar komen.

Poetry Circle 010

Per september 2012 is het aanbod van het HipHopHuis tijdelijk uitgebreid met spoken word (poetry). Op initiatief van Poetry Circle Nowhere is een traject uitgezet met audities, workshops en een eindpresentatie. Tijdens het Street Science festival heeft de Amsterdamse organisatie een 'Circle session' georganiseerd om het project te lanceren. Tijdens de auditiesdag bleek veel animo voor te zijn en de groep is met 14 deelnemers van start gegaan. Het experiment is geslaagd te noemen: Poetry Circle Nowhere en het HipHopHuis zoeken een manier om de samenwerking structureel te maken.

4. Evenementen

Tabel 3 – prestaties evenementen en publieksbereik

Prestatie	Resultaat 2012	Jaarplan 2012	Jaarverslag 2011
Aantal evenementen	15	6	6
waarvan in Rotterdam	15	6	6
Totaal aantal bezoekers	9525	6450	7620
waarvan betalende bezoekers	6085	550	1250
Waarvan niet-betalende bezoekers	3440	5900	6370

Publieksbereik evenementen

Het HipHopHuis organiseert jaarlijks drie evenementen: HipHopCity, de Tuff Enuff Awards en het Street Science festival. Dit jaar markeerde de officiële opening van de nieuwe locatie ook de opening van het seizoen. De evenementen en groeien jaarlijks in professionaliteit en bereik. Met 9.525 bezoekers zijn de prestaties in publieksbereik opnieuw gegroeid ten opzichte van vorig jaar.

De evenementen van het HipHopHuis hebben een educatieve doelstelling: het publiek neemt deel aan masterclasses, battles en panel discussies. Met evenementen buitenshuis bereikt het HipHopHuis ander publiek dan in eigen huis. Naast eigen evenementen heeft het HipHopHuis ook in 2011 weer kunnen inspelen op onvoorziene samenwerkingsverbanden met andere instellingen in de stad, met als doel een brug te slaan tussen verschillende publieksgroepen. Zo bracht het HipHopHuis met Yeah Boij opnieuw spoken word artiesten naar Boijmans, en tijdens Street Science was de Minimall het strijdtoneel voor dansbattles.

Evenementen

Yeah Boij 2

Na de succesvolle editie van Yeah Boij, de samenwerking tussen het HipHopHuis en museum Boijmans in 2011, is er een vervolg op gekomen in april 2012. In het kader van Art Rocks heeft het HipHopHuis in samenwerking met Boogie Friday een programma samengesteld waarbij een relatie werd gelegd tussen spoken word en/of akoestische muziek en kunstwerken in het museum. De muzikanten kregen de opdracht een object naar keuze te verwerken in hun performance. Dat leidde tot bijzondere producties: Zo maakte Elten Kiene een voordracht die je kon volgen liggend in de netten van de installatie 'Laat je haar neer' van Pipilotti Rist. Het multidisciplinaire karakter van dit evenement tekent de manier waarop het HipHopHuis zich buiten de deur wenst te manifesteren.

HipHopCity

De negende editie van HipHopCity heeft voor het eerst niet plaatsgevonden in Theater Zuidplein, maar in de Nieuwe Oogst. Duidelijk werd hoeveel invloed de locatie heeft op de ervaring van zowel deelnemers als het publiek. Met name de deelnemers waren bijzonder enthousiast over de nieuwe plek. De aansluiting bij de underground scene en jongerencultuur was veel groter dan bij Theater Zuidplein. De publieksaantallen zijn ongeveer gelijk gebleven, maar de waardering en beleving bleek voor zowel deelnemers als voor het publiek groter. Het gemis van de Nieuwe Oogst wordt de komende editie voelbaar: HipHopCity komt het best tot z'n recht in een grootstedelijke locatie.

Street Science Festival

In navolging van het succes in 2011 heeft het HipHopHuis voor de vijfde editie van het Street Science festival de samenwerking met de Nieuwe Oogst voortgezet. Het festival heeft verdeeld over 3 dagen zo'n 2000 mensen op de been gebracht uit binnen-en buitenland. Street Science vond voor het eerst ten dele plaats in eigen huis: Het HipHopHuis was naast het algemene hoofdkwartier ook de locatie van de Masterclasses. In BIRD en de Minimal vonden de battles en afterparties plaats, en in de Nieuwe Oogst de exposities, panels en de voorrondes van World Bboy Classic, de finale was in de Maassilo. Het festival blijft zich ontwikkelen in bereik, professionaliteit en bekendheid. Street Science is een visitekaartje richting Nederland: Het is voor het HipHopHuis het moment om de artistieke kwaliteit van hiphop, de relaties met partners, en het bereik zichtbaar te maken.

10 jarig bestaan & opening Delftsestraat

De samenkomst van de nieuwe locatie met het 10-jarig bestaan was het grootste kado dat het HipHopHuis kon ontvangen. Na een verbouwing van 3 maanden was het pand al sinds maart in gebruik maar in de zomervakantie werd de laatste hand aan de inrichting gelegd: verf, signing en aanvullend meubilair zorgden voor de puntjes op de i. De officiële opening van het pand luidde niet alleen het nieuwe seizoen in, maar een heel nieuw tijdperk voor het HipHopHuis. Zo'n 1000 mensen kwamen het HipHopHuis feliciteren. Tijdens de opening werd afgestemd en samengewerkt met verschillende burens: het Algemeen Dagblad, discotheek Hollywood, BIRD en de Biergarten. Het HipHopHuis heeft laten zien een toegevoegde waarde te zijn in het Central District.

Tuff Enuff Awards

De Tuff Enuff Awards 2012 hebben plaatsgevonden in eigen huis: De organisatie was zoals ieder jaar in handen van vrijwilligers en stagiaires in samenwerking met docenten en leerlingen. De Tuff Enuff Award is een stimuleringsprijs door docenten uitgereikt aan de leerling die bijzondere prestaties heeft geleverd. Het aantal lessen en docenten groeit ieder jaar. Afgelopen jaar werden er 22 awards uitgereikt. Daarnaast is er een nieuwe award in het leven geroepen, de 'Heavy Skills award', vernoemd naar de bboy veteraan Hakan Aslan. De award is bedoeld voor mensen die een verbindende rol spelen in de scene door mensen bij elkaar te brengen en daarmee de hiphop-ziel in leven houdt. De eerste 'Heavy Skills Award' werd aan Hakan Aslan zelf uitgereikt.

5. Samenwerking

Het HipHopHuis beweegt zich tussen verschillende sectoren. In de directe achterban bevinden zich artiesten, collectieven en ondernemers. Het HipHopHuis heeft een uitgebreid partnernetwerk opgebouwd in Rotterdam en daarbuiten. Binnen de samenwerkingsverbanden vervult het HipHopHuis verschillende functies:

- Producent van educatieve programma's en leverancier van docenten aan scholen primair en voortgezet onderwijs
- (Co-)Producent van artistieke programmering en leverancier van makers en artiesten ten behoeve van producties van derden
- Deelnemer aan initiatieven gericht op uitwisseling van expertise en kennis
- Makelaar in verbindingen tussen de underground hiphop community en de traditionele cultuursector

Samenwerkingsverbanden

Dankzij de verbinding met andere organisaties is het HipHopHuis in staat om naast het eigen lesprogramma op verschillende manieren relevant te zijn in de stad en in het land.

TRIAS Rijswijk (HipHop Grooves)

De samenwerking tussen het HipHopHuis en TRIAS, centrum voor de kunsten in Rijswijk, is in 2012 voortgezet onder de titel HipHop Grooves. Dit educatieve programma voor jongeren is gebaseerd op verschillende hiphop disciplines en manifesteert zich in de vorm van een open podium, verschillende optredens en voorstellingen.

SKVR (Buurtsportcoaches)

In 2012 is het HipHopHuis een samenwerking gestart met de SKVR rondom het project Buurt-Sport-Coaches. Hierin ondernemen beide organisaties stappen om via scholen en wijkorganisaties jongeren te motiveren in de richting van een gezondere levensstijl.

Poetry Circle Nowhere (Poetry circle 010)

Het Amsterdamse poetry gezelschap 'Poetry Circle Nowhere' is een landelijk traject gestart voor spoken word kunstenaars om zich verder te ontwikkelen. In het HipHopHuis zijn hier een tiental dichters bij betrokken.

Don't Hit Mama (Father Father)

Don't Hit Mama heeft choreograaf Lloyd Marengo ondersteund in zijn rol als choreograaf in het maken van de voorstelling 'Father Father'. Het HipHopHuis is co-producent van de voorstelling.

Museum Boijmans Van Beuningen

Onder de titel Yeah Boij bieden het HipHopHuis en museum Boijmans een educatief programma aan aan scholen. Daarnaast heeft het HipHopHuis tijdens 'Art Rocks' een event georganiseerd met shows van een tiental muzikanten en dichters in het museum.

45 live

Het HipHopHuis verhuurt het naastgelegen kantoor aan 45 Live, de internationale organisatie van het NK breakdance, IBE in Heerlen en Word Bboy Classic. Dit laatste vindt plaats tijdens Street Science. Ook in de events Return of the bboy en Don't step on my Nikes is er een nauwe samenwerking. Met deze samenwerking bereikt het HipHopHuis de internationale achterban van 45Live.

6. Thema's

Thema	Prestatie	Resultaat 2012	Jaarplan 2012	Jaarverslag 2011
Intermediair	Aantal bemiddelingen	44	33	29
Cultuur en School	# leerlingen primair onderwijs dat in schoolverband aan activiteiten deelneemt	335	555	80
	# leerlingen voortgezet onderwijs dat in schoolverband aan activiteiten deelneemt	6328	955	1650
Cultuurparticipatie	aantal activiteiten gericht op nieuwe doelgroepen	46	47	36
	aantal deelnemers aan bovengenoemde activiteiten	9525	9380	7730
Internationalisering	aantal activiteiten buitenland	2	8	79

Intermediair

Het HipHopHuis ontvangt veel aanvragen voor opdrachten voor makers, uitvoerend artiesten en/of docenten. Wanneer de opdrachten passen binnen het programmabeleid en er voldoende capaciteit voorhanden is om de opdrachten uit te voeren, worden de opdrachten in eigen beheer uitgevoerd. Wanneer de opdrachten inhoudelijk of financieel niet passend zijn, of wanneer capaciteit niet voorhanden is worden de opdrachten doorgespeeld aan derden, binnenshuis of buitenshuis. In 2012 zijn op deze manier 29 opdrachten uitgevoerd.

Cultuur en school

In 2012 zijn de banden met het primair en voortgezet onderwijs aangehaald. Het HipHopHuis verzorgt veel eenmalige workshops en lessen. Ook wordt het HipHopHuis regelmatig gevraagd om samen met leerlingen presentaties te ontwikkelen. In 2012 hebben 335 leerlingen uit het primair onderwijs en 6328 leerlingen uit het voortgezet onderwijs in schoolverband deelgenomen aan deze activiteiten.

Cultuurparticipatie

De gemeente Rotterdam definieert cultuurparticipatie in het cultuurplan 2009-2012 als activiteiten die gericht zijn op nieuwe doelgroepen. Het HipHopHuis bestaat juist voor deze doelgroepen en de programma's en de wijze van organisatie en promotie worden hier zoveel mogelijk op afgestemd. De prestaties cultuurparticipatie in dit jaarverslag geven een beeld van het totaal aantal activiteiten dat het HipHopHuis in 2012 heeft georganiseerd en het aantal deelnemers dat hierin participeerde.

Internationalisering

Het HipHopHuis wordt regelmatig bezocht door internationale deelnemers: in 2012 waren er dansers uit onder meer Columbia, Hongarije en Suriname langere tijd op bezoek om zich te verdiepen in de hiphop cultuur. Het lesprogramma zelf heeft een universele relevantie, maar het internationale karakter van het HipHopHuis is vooral zichtbaar in het masterclassprogramma. Hierin zijn internationale artiesten de standaard.

In 2012 zijn er zo'n 20 masterclasses in muziek, dans en streetart met buitenlandse docenten georganiseerd. Het festival Street Science heeft niet alleen een internationale programmering, maar ook een internationaal publiek: Met name de bboy wedstrijd World Bboy Classic kan rekenen op een internationaal deelnemersveld. De gelukkige winnaars ware afkomstig uit de VS. Afgelopen jaar namen zo'n 100 dansers uit Europa, Zuid Amerika en de VS deel aan verschillende battles.

Door deelname aan 'The Inside Out project' heeft het HipHopHuis zich gecommitteerd aan samenwerkingspartners in New York en Amman (Jemen). Het idee van The Inside Out project is de uitwisseling van portretten van jongeren: Rotterdamse gezichten hangen in Jemen, en de jongeren uit Amman zijn samen met de lokale portretten geplaatst aan het Delftsehof, op de wanden van discotheek Perron. De opening van deze portretten was afgestemd op de start van de Architectuur Biennale en de opening van de Luchtsingel. De portretten zijn een half jaar te zien geweest. De uitwisseling ging uit van de organisatie World Up in samenwerking met de Franse kunstenaar JR.

7. Huisvesting

Begin 2012 is het HipHopHuis verhuisd naar de Delftsestraat, tussen Rotterdam CS en het Hofplein. In maart konden de lessen hervat worden, en per september is het lesrooster aanzienlijk uitgebreid: De nieuwe locatie beschikt over twee dansstudio's, drie muziekstudio's, waaronder een dj-studio, en een studio voor beeldende kunst. De totale locatie beslaat zo'n 900 m² waarvan ca. 350 m² wordt verhuurd aan derden. De huurders zorgen niet alleen voor huurinkomsten, maar ook voor relevantie binnen het nationale HipHop veld. Het HipHopHuis verhuurt kantoren en studio's aan landelijke spelers zoals muziekcollectieven Eckteh Eckteh (het label van Winne) en Beat M Up. Ook boekingsbureau Missin' Link vertegenwoordigt artiesten uit het hele land, en breakdance-organisatie 45 Live organiseert jaarlijks internationale evenementen. De vestiging van deze partners in het HipHopHuis stimuleert een setting waarin ondernemerschap wordt aangemoedigd.